

日産自動車様と当社で共同開発したEラーニング 『目からウロコの異文化コミュニケーション』

研修概要

ビジネス場面でのコミュニケーションで日本人が陥りやすい問題や行動を取り上げ、明日からすぐに使える
異文化コミュニケーション攻略法を身につけます。

【コンセプト】

おもてき = 面白く(おもしろく) + 知的(ちてき)

【参加対象者】

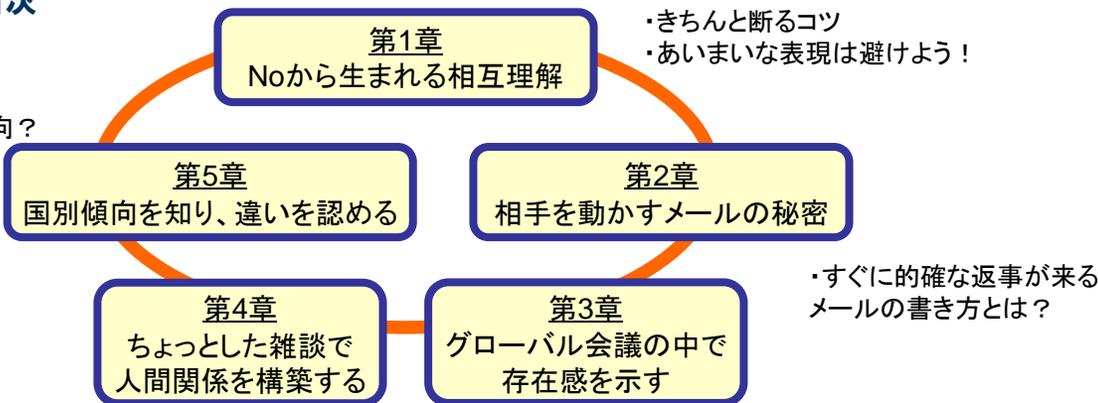
- ・他国の方と協働する機会が多く、異文化に関する知識を身につけたい方
- ・外国人と一緒に働くことに対して、なんとなく苦手意識を持っているが、その理由が分からない方

【導入例】

- ・グローバル化推進のための全従業員向けコンテンツとして
- ・グローバル化のボトムアップ施策として
- ・急にグローバルレベルでのビジネスチャンスが増えたが、研修がそれに追いつかない時に
- ・グローバルマインド醸成といっても、どこから手をつけていいのかわからない時に
- ・はじめての海外出張の事前研修として

プログラム目次

・あなたと一緒に働く人はどの傾向？



David Wagner
(デービッド・ワグナー)出演！

東京在住の国際ビジネス・トレーニングの専門家、NHKテレビ講座「3か月英会話」講師として有名。米国コロラドのフォート・ルイス大学で学士、カリフォルニアのモントレー国際研究所で修士取得。専攻は日本の政治と経済の構造。The Rocky Mountain Newsの日本レポーター、The Daily YomiuriとThe Mainichi Daily Newsのコラムニストや日経アソシエのビジネスコミュニケーション講座で連載担当をしていた。

プログラム構成
(全体60分、各セッション10分程度)
※セッション毎の分割受講が可能です

日産自動車様と当社で共同開発したEラーニング 『目からウロコの異文化コミュニケーション』

特長①右脳で楽しく面白く学習

『動画とイラストを使い、楽しく学習』 → 『右脳で面白いと感じて共感』

こんなことわたしにもあった！と共感できるトモコトデビッドの動画によりデモンストレーションや、分かりやすいイラスト付きの解説を通して、「私だったらどうしよう？」と考える土台を作ります。

特長②左脳を使って知的に学習

『実際に活用できる知識』 → 『知的に左脳で考えて理解』

伝えたのに伝わらない、発言すると否定される…。そんな経験をしたことのある人に足りないのは異文化知識とすぐに使いたくなる実践スキルです。



実際の動画一例



ダイバーシティ3C2Gの図

■ プログラムコンテンツ(一部抜粋)

■ 導入イメージ

