



# 映像によって変革する企業内教育と 社内コミュニケーションの 新しいスタイルとは？

2016年 5月16日

メディアサイト株式会社

取締役 南 常治

# Introduction





# Mediasite K.K.



- 2000年 資本金9000万にて、米国Mediasite Inc.と日本企業のジョイントベンチャーとして設立
  - 2001年 米国カーネギーメロン大学の研究開発成果を製品化した映像ナビゲーションシステムMediasite System販売
- 2004年 映像収録・配信システムMediasite販売開始
  - 2005年 業容拡大に伴い本社を東京都千代田区に移転
- 2011年 第8回日本e-Learning大賞 文部科学大臣賞受賞
  - 2012年 関西営業所開設 「主体的学び研究所」設立
- 2014年 Sonic Foundry, Inc.と経営統合 株式の100%をSonic Foundry, Inc.が取得
- 2015年 Mediasite 7を発表 (Video Content Managementのリーダ企業に選出)
  - 映像統合プラットフォームMVP発表。全世界65か国、3,800ユーザ（企業・大学）が採用





## Mediasite K.K.

世界中がスマートに繋がる映像コミュニケーションの中心にメディアサイトを。

メディアサイトにより、大学・企業におけるコミュニケーション、トレーニング、教育、イベントを映像の力で変革します。

Mediasite Systemは最も自動化され、拡張性・柔軟性に優れた映像統合管理プラットフォームです。



# Awards

- 大学における授業収録・企業内教育における研修収録システム
- ビデオコンテンツマネージメントシステムとして世界標準！
  - 6年連続世界シェア実績と信頼No.1
  - Campus Webcastingのデファクトスタンダード
  - \*Frost&Sullivan Global Market Leadership Award 2007～2015
- Forrester Gartner Aragon Research
  - Video Content Management Leader
- 全世界で65か国、 3,800ユーザが日々増え続けている
  - 1,600大学以上に導入 2,300を超える企業に導入
  - 日本では150大学以上に導入
  - 企業を含めて300+ユーザでの稼働実績
- 2011年 第8回 日本e-Learning大賞
  - 文部科学大臣賞受賞
  - がんプロ 全国e-Learningクラウド
- MediasiteによるEventは年間1,000イベントを超える
  - 日本では350イベントがLive&オンデマンドで行われている



# Evolution of mediasite

**1994-2001**

**Mediasite Publisher**

- Indexer
- Web Finder



**2006**

**Mediasite 4.0**

- Security
- Analytics
- Cloud Services



**2012**

**Mediasite 6.0**

- Mobile Playback
- My Mediasite
- System-wide search



**2003-2004**

**Mediasite Launch**

- Mediasite Live
- VL400/RL400
- Room control



**2008**

**Mediasite 5.0**

- Recorder enhancements
- Capture automation
- Pause for live webcasts



**2015**

**Mediasite 7**

- Multiview
- Showcase
- Join





# 世界標準の授業収録配信システム



- Global Lecture Capture Market Leader
- 2009年から7年連続

Gartner

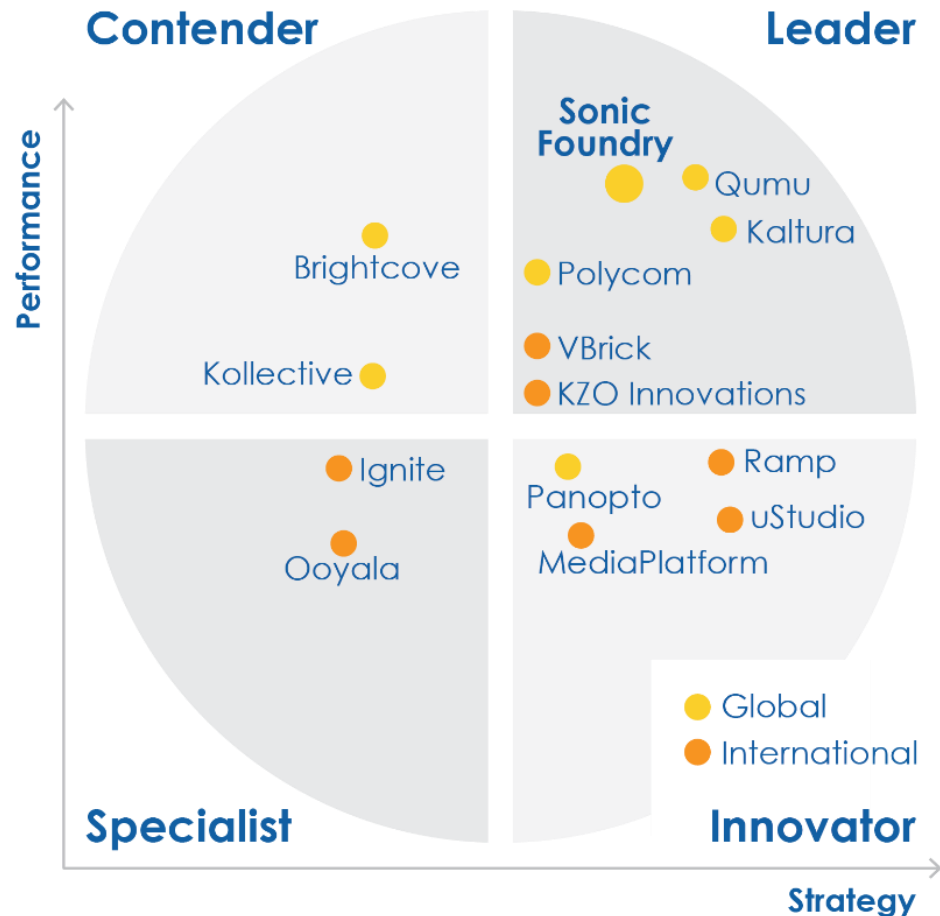


# 高等教育での主な活用シーン

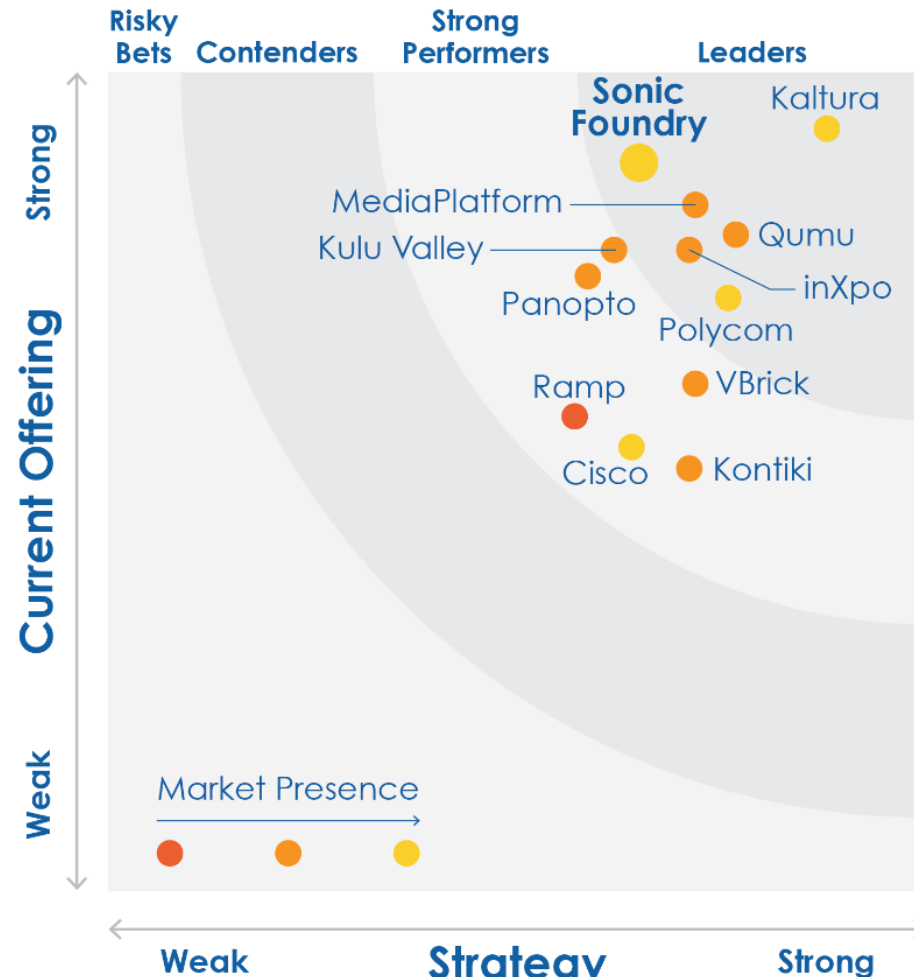
- 授業収録・配信
- アクティブラーニング
- 反転授業、ブレンディッドラーニング
- 高大接続
- COC+地域連携
- 教育の質保証
- キャンパスイベント
- キャリアセンター、大学広報



# Company Snapshot 市場でのリーダ企業に選出



Forrester Wave



Aragon Globe

Aragon Research  
2016 HOT VENDOR

Gartner®





AINHOUSE  
Research

FROST &  
SULLIVAN

# Company Snapshot 世界標準としての実績



 **3,800 Customers**

-  2,300+ Corporations
-  1,500 Colleges and Universities
-  65 Countries
-  1,000+ Events each year





# mediasite<sup>®</sup> community



2000+ active members

Customer-driven regional events

Global annual conferences

Vibrant online community

[usergroup.sonicfoundry.com](http://usergroup.sonicfoundry.com)

sonicfoundry<sup>®</sup>





# unleash<sup>2016</sup>

Mediasite User Conference | May 2-4 | Madison, WI

Connecting Our Video Community

## 🌐 世界規模のMediasiteユーザ会

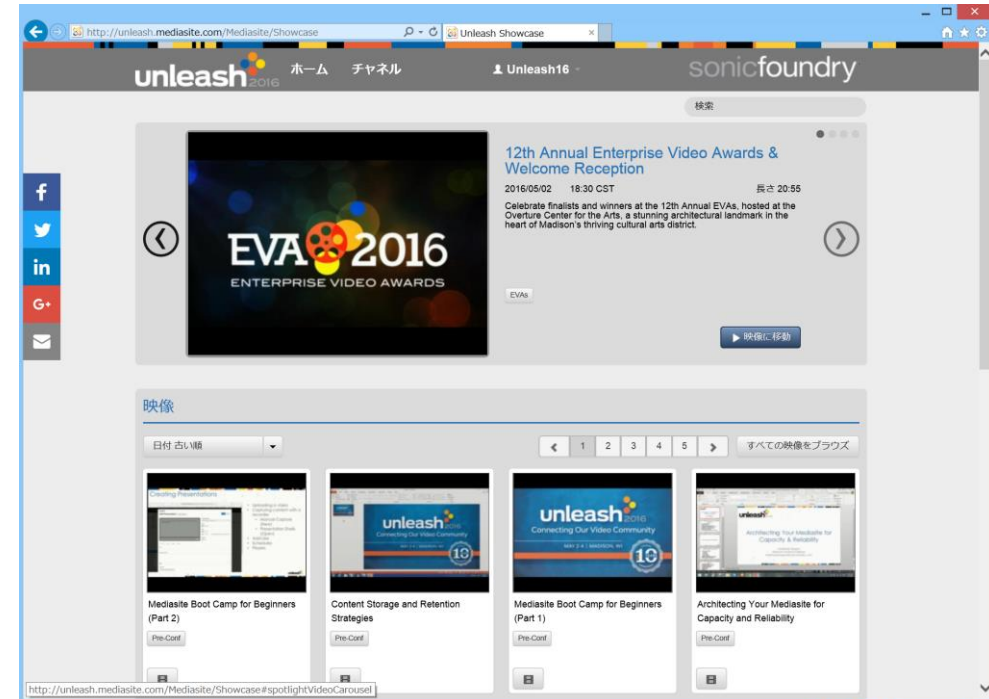
🌐 毎年4月末から5月に開催

🌐 ウィスコンシン州、マジソン

🌐 2006年から開催

🌐 今年で10年目を迎える

🌐 世界15カ国、300人を超えるユーザが参加





# 映像作成～配信～管理～分析までのすべて END-TO-END VIDEO PLATFORM

CAPTURE

TRANSFORM & MANAGE

SHARE & WATCH





# Mediasite System



Mediasite System  
映像のための唯一無二の柔軟性  
Mediasite Video Platform  
Mediasite Video Cloud  
Mediasite Join  
My Mediasite  
Mediasite Events  
Mediasite Video Recorders



Mediasite Video Platform  
映像統合管理のプラットフォーム  
あらゆる映像収録を実現する柔軟性  
簡単・安全映像コンテンツの公開  
拡張性の高いユーザエクスペリエンス  
コンテンツに含まれる全ての要素を検索  
パワフルなログ&アクション分析



# 企業・公共での主な活用シーン

## 🌐 企業内教育

- 🌐 施設利用や交通費等の出費を軽減、参加者を拡大。
- 🌐 セミナーやデモ等と組合わせた質の高い教育の提供
- 🌐 研修レベルの均一化にも効果的。

## 🌐 社内コミュニケーション

- 🌐 社内行事や全社員に対するメッセージを容易に。

## 🌐 Web講演会 Webinar

- 🌐 イープロモーションとして研究会や講演会をWebセミナーとして活用。

## 🌐 社内教育・資材管理

- 🌐 継続研修をeラーニングで。
- 🌐 映像資材の管理、知識共有、ナレッジベースの構築。



### 【マツダ株式会社の場合】

～業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用～マツダ株式会社  
インフラシステム部 新出 和雄氏

業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用  
ストレスな環境を整備して利用を促進  
自動車メーカー・マツダのインフラシステム部は、全社員の業務効率・知的生産性の向上を図るため、持ち運び型の「Mediasite ML Recorder」を活用しています。Mediasiteの利用にあたっては、ストレスな環境を整備。初心者向けのシンプルなフローと、上級者向けのカスタムなフローの2種類を用意し、社内さまざまなニーズにえています。



### 【新日鐵住金株式会社の場合】

～Mediasiteで企業のグローバル化に対応～  
新日鐵住金株式会社  
業務プロセス改革推進部  
吉留 徹氏

国内、海外の全事務所にインターネットで情報配信  
日本を代表する製鐵会社・新日鐵住金株式会社は、国際競争の激化に伴い、海外への進出を加速させるなど、グローバル化に力を入れている企業。メディアサイトの「Mediasite ML Recorder」を導入し、メディアサイトの配信サーバーを使ってインターネット経由で全国各地の社員、海外の駐在員や合併会社の社員にトップメッセージやイベント情報等を配信しています。

### 【大塚製薬株式会社の場合】

～Web 講演会に Mediasite を活用～  
大塚製薬株式会社  
総務部 CS&DVD 室 室長 上田 哲郎氏

オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトといった製品で知られる大塚製薬は、日本で2番目、世界で9番目という売上げ規模を誇る製薬会社です。薬の有効性や安全性を医療関係者にきちんと伝え、適切な医療を手掛けてもらうため、年間100回以上の講演会を開き、それを全国の医療機関にライブ配信しています。その配信に力を発揮しているのが、メディアサイトの「RL Recorder EX Server」です。



### 【大塚製薬株式会社の場合】

～ニュートラシューティカルズ関連事業も Web 講演会を開始～

大塚製薬株式会社 ニュートラシューティカルズ事業部  
販売促進部学術担当 課長 磯村 信行氏  
オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトなどは、栄養（Nutrition）と医薬品（Pharmaceutical）という科学的な根拠をもとに開発されたもので、医薬品のノウハウを活用した「ニュートラシューティカルズ」関連事業と位置づけられ、今や東南アジアを中心にグローバル展開を図っています。すでに医薬品関連では「Live On Seminar」という名称で Web 講演会のライブ配信が行われていましたが、ニュートラシューティカルズ（NC）事業部が Web 講演会に取り組むことになったのは2013年のことです。



### 【ゼリア新薬工業株式会社の場合】

～社員教育のさらなる充実を目指しMediasite を導入～  
ゼリア新薬工業株式会社  
医薬マーケティング部 古市 浩康氏

ゼリア新薬工業では、「健康づくりは幸せづくり」というモットーのもと、医療用医薬品と一般向け医薬品の製造・販売を中心に事業を展開しています。そのモットーを叶えるための大切な取り組みの一つが、MRの教育です。MRは医療用医薬品の情報を医師や薬剤師等に提供すること、医薬品使用後の有効性や安全性情報を収集することを主な業務としています。当社では、こうした全国に散らばるMRへの教育の手段としてMediasiteを導入しました。的確な知識、有効なプレゼンテーションのスキルを学ぶために、MR全員がMediasiteを利用したコンテンツを視聴しています。



### 【日本の人事部「HRカンファレンス」の場合】

～大規模 HR イベントの東京・大阪同時開催を実現～  
株式会社アイ・キュー  
日本の人事部「HRカンファレンス」事務局 水井 大輔氏

人事・教育・労務・採用に携わる人事キーマンのためのポータルサイト『日本の人事部』(<http://jinjibu.jp/>)を運営する当社は、年2回（計4日間）、人事キーマンが集う日本最大級のイベント「HRカンファレンス」を開催しています。年間120以上の講演を実施し、合計約1万人の方々が来場されます。最新の事例やノウハウを学べるほか、業種を超えて人脈作りができるため、毎回大変ご好評をいただいています。





# Enterprise Event Webcasting

# HRカンファレンス-2016春-

## 🌐日本の人事部主催

- 🌐「HRカンファレンス2016-春-」にて技術協力・特別講演
- 🌐経営変革会議（日本を代表するHRのオピニオンリーダーが集結）

## 🌐概要

- 🌐2016年5月16日（月）,17日（火）,18日（水）,19日（木）
- 🌐<http://hr-conference.jp/201605/>

## 🌐東京大阪同時開催

- 🌐東京会場：大手町サンケイプラザ
- 🌐大阪会場：大阪富国生命ビル





# HRカンファレンス-2016春-

- 東京の特大会場でのセッションを大阪会場に中継
  - 東京会場 3日間延べ100セッション 8,000人が来場
  - 10:40~ 14:20~ 16:50~の 3セッション/日
  - 後日オンデマンド配信（日本の人事部より）
  - 2011年のHRカンファレンス-春-から採用
  - 2016年春から7回目を迎え好評の中、開催日程が4日間に伸びる



東京特大会場

最も効果的  
最大集客の  
Hybrid Event



大阪会場



# MediasiteによるWeb Event

🌐 全世界で1,000回を超えるEvent 国内でも350回超える

🌐 グローバルに拠点を持つ企業

🌐 新年年頭あいさつ IR、海外株主向け決算説明

🌐 社内広報の映像版（社内Event、QC大会、技能オリンピック）

🌐 外資系企業

🌐 Kick Off Meeting ユーザカンファレンス（代理店向けセミナー）

🌐 アジアパシフィックのEvent、グリーンミーティング

🌐 製薬メーカー Webinar

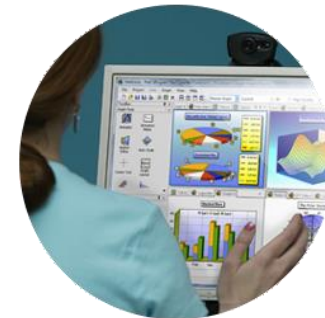
🌐 Web講演会（医師向け情報提供）

🌐 年間400回を超えるWeb Seminarを実施

🌐 Live 271 on demand 177

🌐 セミナー、研修

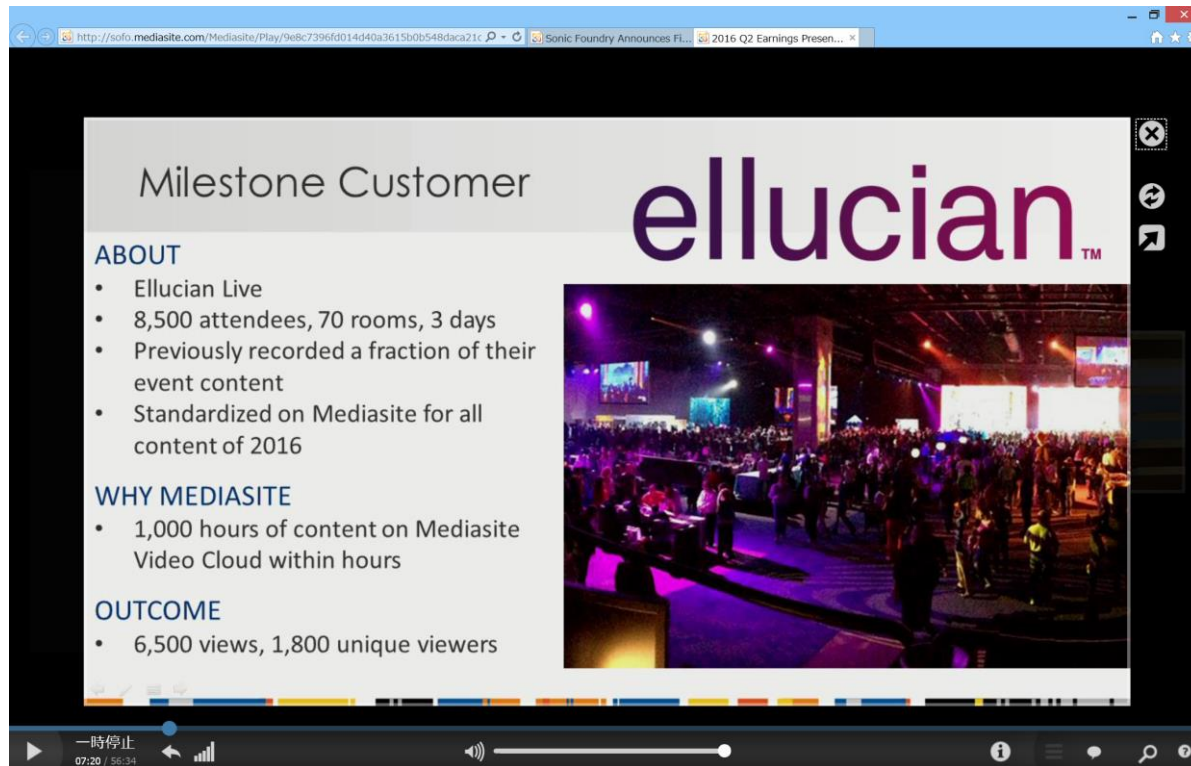
🌐 診療報酬改定の12,000人の単位取得をLive配信とオンデマンドで



# 米国Hybrid Event事例

## 🌐 ソフトウェア会社のユーザミーティング

- 🌐 3日間、70部屋、8,500人参加 全1,000時間分のセッションがLive配信
- 🌐 6,500Views 1,800 Unique Views



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide titled "Milestone Customer" with the "ellucian" logo. The slide is divided into three sections: "ABOUT", "WHY MEDIASITE", and "OUTCOME".

**Milestone Customer** **ellucian**

**ABOUT**

- Ellucian Live
- 8,500 attendees, 70 rooms, 3 days
- Previously recorded a fraction of their event content
- Standardized on Mediasite for all content of 2016

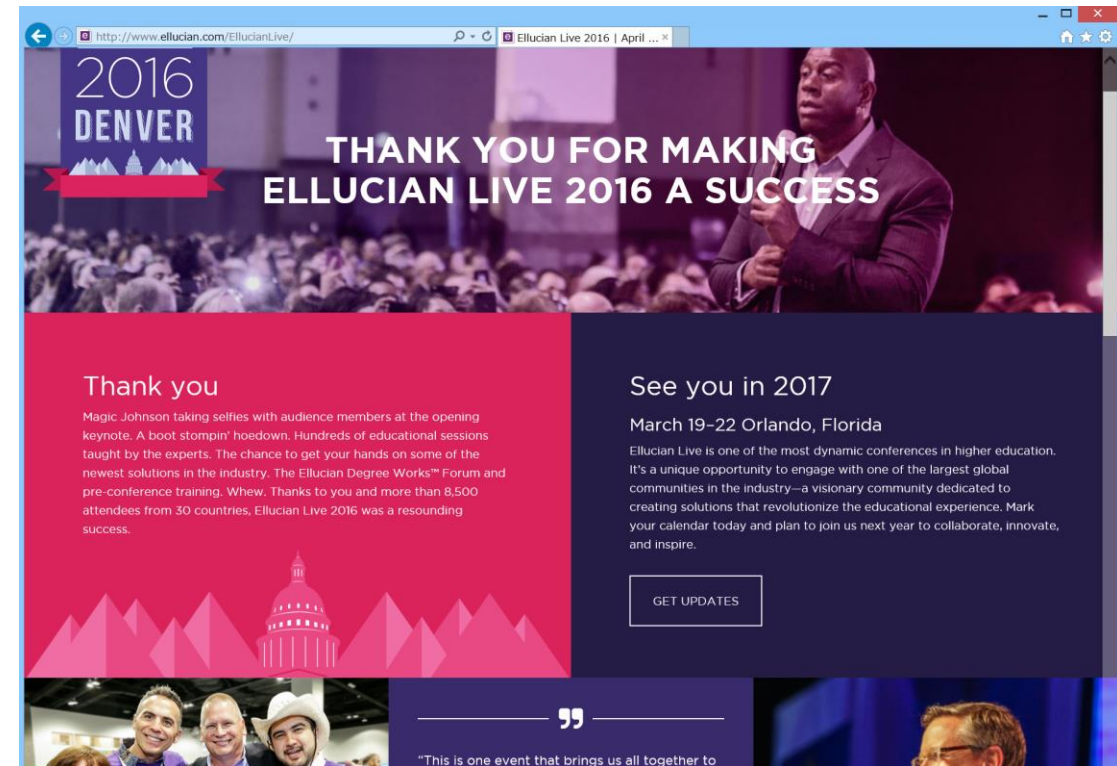
**WHY MEDIASITE**

- 1,000 hours of content on Mediasite Video Cloud within hours

**OUTCOME**

- 6,500 views, 1,800 unique viewers

The slide also features a photograph of a large, crowded event space with stage lighting.



The screenshot shows a website page with a purple and pink color scheme. The main heading reads "2016 DENVER THANK YOU FOR MAKING ELLUCIAN LIVE 2016 A SUCCESS". Below the heading is a photograph of a man speaking at a podium in front of a large audience.

**Thank you**

Magic Johnson taking selfies with audience members at the opening keynote. A boot stompin' hoedown. Hundreds of educational sessions taught by the experts. The chance to get your hands on some of the newest solutions in the industry. The Ellucian Degree Works™ Forum and pre-conference training. Whew. Thanks to you and more than 8,500 attendees from 30 countries, Ellucian Live 2016 was a resounding success.

**See you in 2017**

March 19-22 Orlando, Florida

Ellucian Live is one of the most dynamic conferences in higher education. It's a unique opportunity to engage with one of the largest global communities in the industry—a visionary community dedicated to creating solutions that revolutionize the educational experience. Mark your calendar today and plan to join us next year to collaborate, innovate, and inspire.

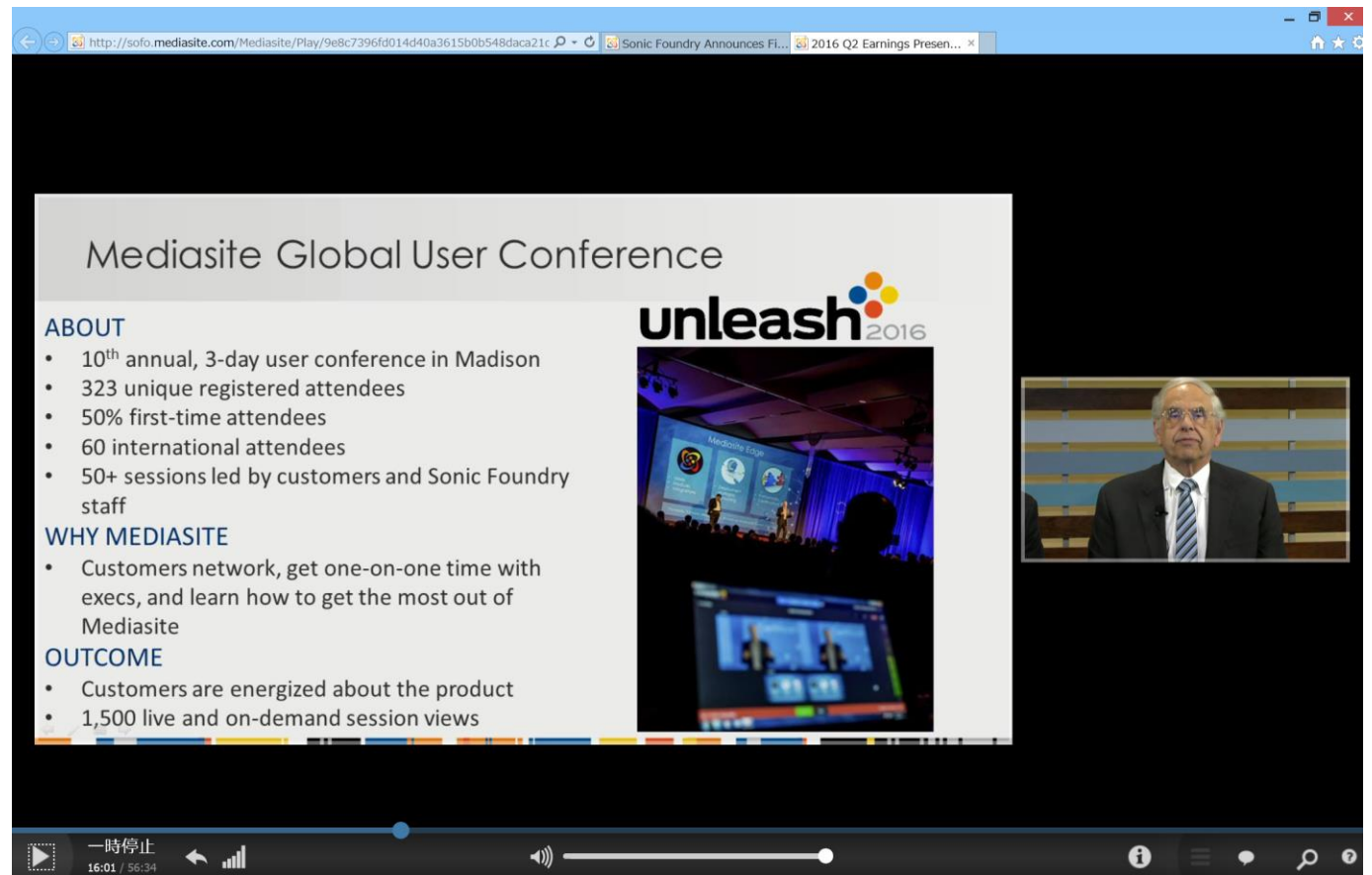
[GET UPDATES](#)

At the bottom of the page, there is a quote: "This is one event that brings us all together to..."

# Unleash2016 Event事例

## 🌐 Mediasite Global User Conference

- 🌐 今年で10年目
  - 🌐 323人のユーザが参加
  - 🌐 50%が初参加
  - 🌐 60カ国から参加
  - 🌐 3日間で50セッション超
  - 🌐 ユーザによる事例発表
  - 🌐 社員による製品紹介
- ## 🌐 オンラインでの参加
- 🌐 1,500Live視聴
  - 🌐 Live配信
  - 🌐 当日からオンデマンド配信



The screenshot shows a video player interface with a presentation slide. The slide title is "Mediasite Global User Conference" and features the "unleash 2016" logo. The slide content is organized into three sections: "ABOUT", "WHY MEDIASITE", and "OUTCOME".

**ABOUT**

- 10<sup>th</sup> annual, 3-day user conference in Madison
- 323 unique registered attendees
- 50% first-time attendees
- 60 international attendees
- 50+ sessions led by customers and Sonic Foundry staff

**WHY MEDIASITE**

- Customers network, get one-on-one time with execs, and learn how to get the most out of Mediasite

**OUTCOME**

- Customers are energized about the product
- 1,500 live and on-demand session views

The slide also includes two images: a large photo of a conference stage with a "Mediasite Edge" screen and a smaller inset photo of a man in a suit speaking at a podium. The video player interface shows a progress bar at the bottom with a play button, a volume icon, and a search icon.



# Webinar

🌐 オンライン登録後、Showcaseからセッションを選択

The screenshot shows the Unleash Showcase website. The top navigation bar includes 'unleash 2016', 'ホーム', 'チャンネル', 'Unleash16', and 'sonicfoundry'. A search bar is located below the navigation. The main content area features a large video player for the session 'Unleash at 10: The Company You Keep', which is scheduled for 2016/05/03 at 8:30 CST and has a duration of 19:55. Below the video player, there is a description of the session and a '映像に移動' button. A sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. Below the video player, there is a '映像' section with a dropdown menu for '日付 古い順' and a 'すべての映像をブラウズ' button. A grid of video thumbnails is displayed below, including '12th Annual Enterprise Video Awards & Welcome Reception', 'Unleash at 10: The Company You Keep', 'Mediasite Roadmap Keynote', and 'Don't Go It Alone! The Value of Partnering on Major IT Projects'.

The screenshot shows the Unleash Showcase website with a channel overview. The top navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main content area features a grid of video thumbnails for various sessions. Below the grid, there is a 'チャンネル' section with a dropdown menu for 'チャンネル名' and a 'すべてのチャンネルをブラウズ' button. The channel overview section displays 'Day 1' and 'Day 2' with their respective content and update dates. Below this, there are sections for 'Let's Talk' and 'Mediasite Essentials Training'. The footer includes the 'sonicfoundry' logo, 'Terms of Service | Privacy Policy', and 'Mediasite ショーケース バージョン 7.0.27 ビルド 2797 ヘルプ'.

# オンライン視聴



unleash 2016 Home Channels Unleash16 sonicfoundry

Moodle Blackboard  
brightspace by D2L  
canvas Sakai

一時停止 0:18:32 / 1:09:07

mediasite video cloud

Video Creation Growth  
700% since 2013

Year	Video Creation (TB)
2013	50 TB
2014	100 TB
2015	200 TB
2016	400 TB

一時停止 0:06:20 / 1:09:07

Mediasite Roadmap Keynote

2016/05/03 9:00 CST 長さ 01:09:07

関連映像

この映像がお好きな方には、これらもお勧めです。

EVA 2016 12th Annual Enterprise Video Awards & Welcome Reception

unleash 2016 Home Channels Unleash16 sonicfoundry

10 YEARS  
a decade of inspiration  
unleash

一時停止 0:02:47 / 1:09:07

Mediasite Roadmap Keynote

2016/05/03 9:00 CST 長さ 01:09:07

関連映像



# Communication Workshop: Results via Collaboration



- Bridging Communication Styles**
- Close communication gaps
  - Be flexible
  - Don't compromise your identity
  - Listen for improved understanding
  - Ask clarifying questions
  - Confirm the message

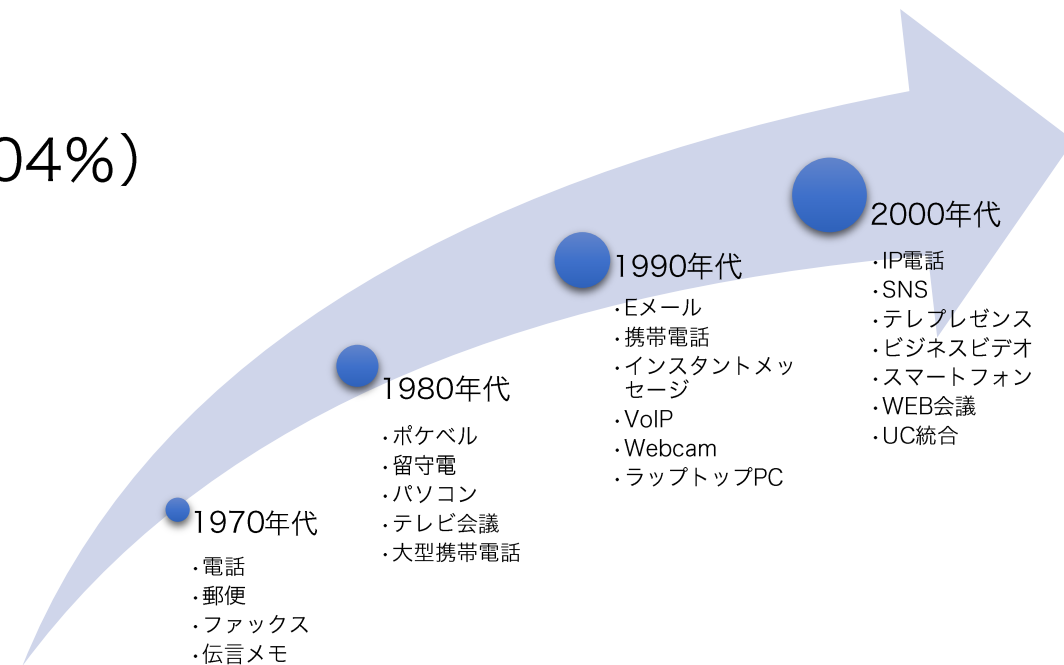
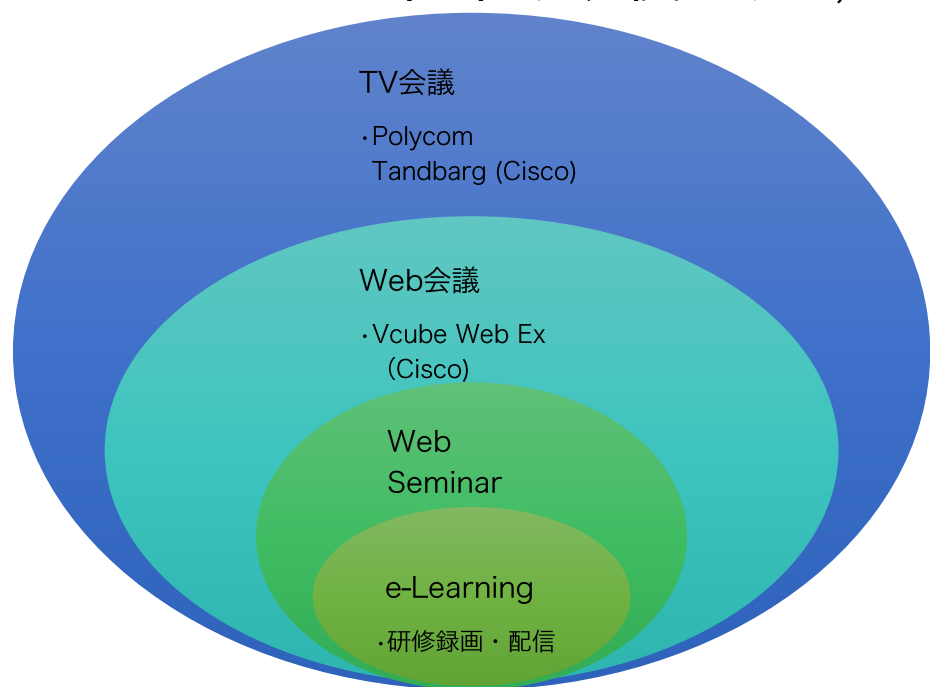




# 企業における映像を取巻く環境

## ユニファイドコミュニケーション (UC)

- ワークスタイルの変革により企業におけるコミュニケーション手段が大きく発展
- 映像によるコミュニケーション手段
  - TV会議、Web会議が市場の多くを占める
- 2015年 市場規模454億円 (2014年比104%)
- 2020年 市場規模予測2,070億円



応答時間	24時間	8時間	4時間	即時
競争エリア	ローカル	リージョナル	ナショナル	グローバル
作業場所	デスク	デスク+PC	デスクトップ	ワークスペース

# Mediasiteとデジタル教育市場

🌐映像と教育システムの相関関係は深い。

**1994-2001**

*Mediasite Publisher*



**2002-2014**

*Mediasite Recorder and EX*



**2015 and Beyond**

*Video Management and Capture*



2000年～

2000年イーラーニング元年

- 企業でシステム導入が始まる
- 2000年ブロードバンド元年
- Mediasite設立
- ストリーミング技術で映像配信が始まる

2005年～

2006年LMSと連携

- SCORMコンテンツによる単位認定
- 2008年LMS SaaS版 登場
- Mediasiteホスティングサービス開始

2010年～

2013年 Ed Tech元年

2015年 Mediasite7 EVP発表

2012年mラーニング元年

- Mediasite 6.0発表（マルチデバイス対応）

# 企業内研修動向

## 🌐日本の人事部 人事白書2015より

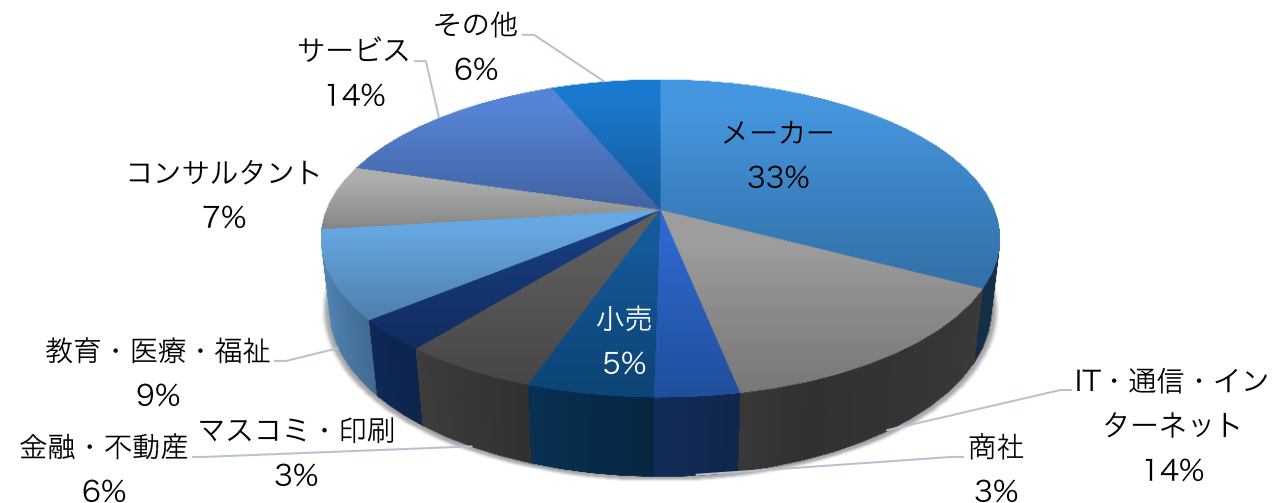
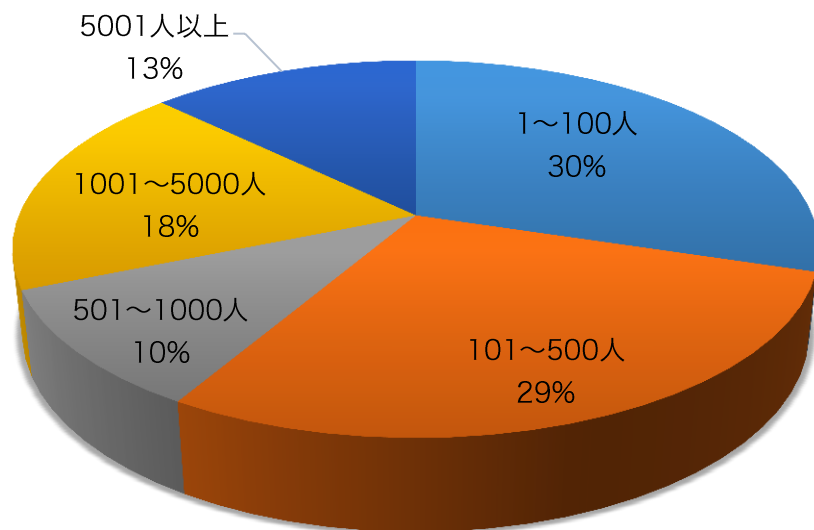
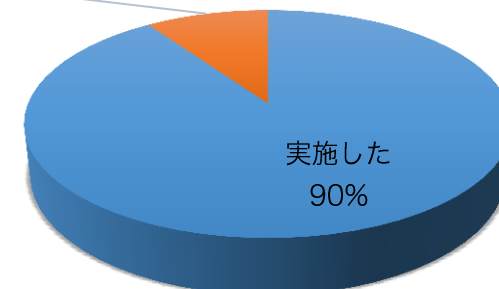
🌐回答者数：804人（755社）

🌐2014年に研修を実施した企業は90.3%。

🌐研修の内容は新入社員研修、管理職研修が上位に挙がっており、種類は個人が主体となっていく、「e-Learning」「通信教育」が中心。

🌐前年度と比較して、対象者数をはじめ、研修の種類、予算などを増加した企業が多く見られた。

実施して  
ない  
10%





# 企業内研修動向



## 🌐教育投資

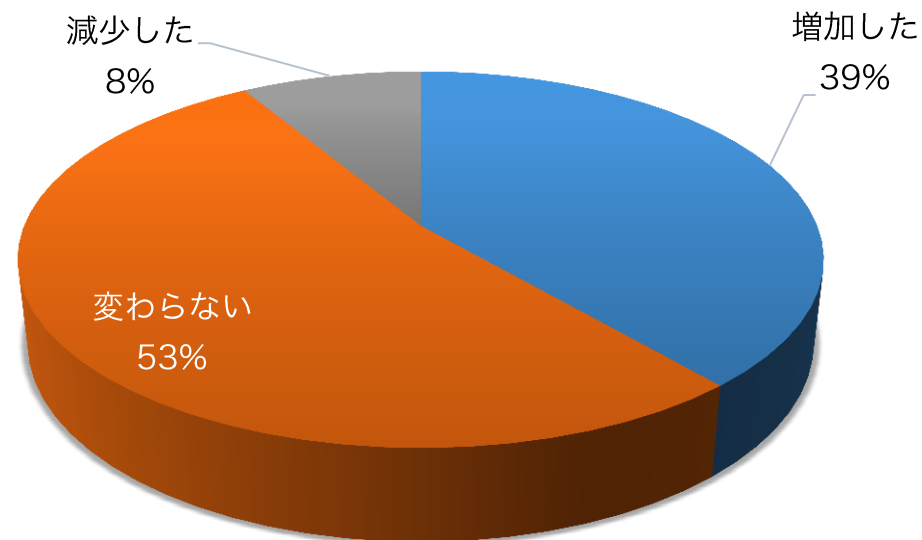
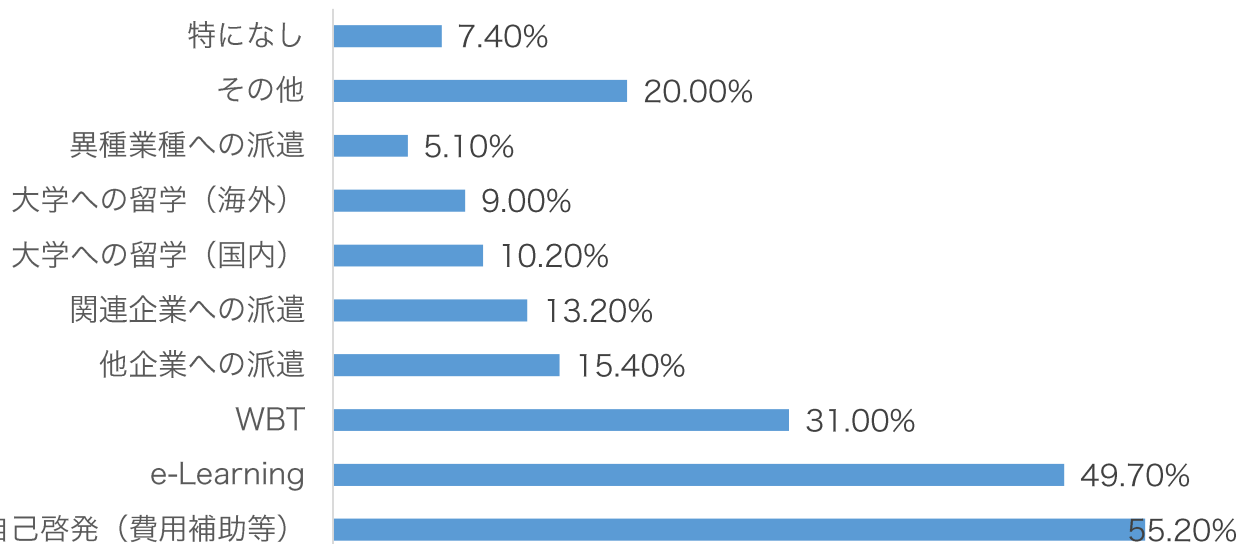
🌐 「増加した」が38.7%と4割近くに

🌐 研修予算に関して「増加した」との回答が4割近くを占め、「変わらない」が52.7%、「減少した」が8.6%になっている。

## 🌐研修の種類

🌐 個人が主体となっていく「自己啓発支援」「e-Learning」「Web Based Training」が上位に。

■ 研修の種類

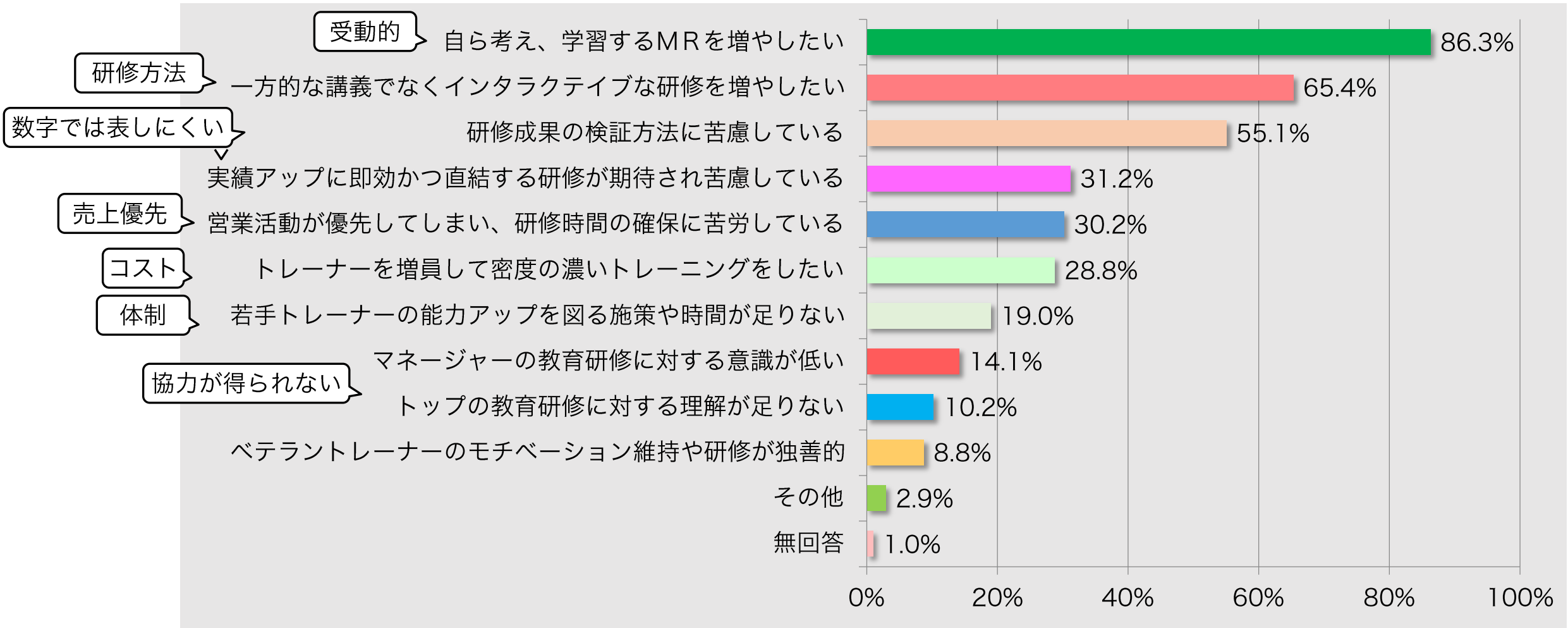


# 継続教育の課題について

式会社エクスグローゼ様提案資料より



## MR白書より見えてくる働きながら学ぶ教育の課題と今後の取り組みについて

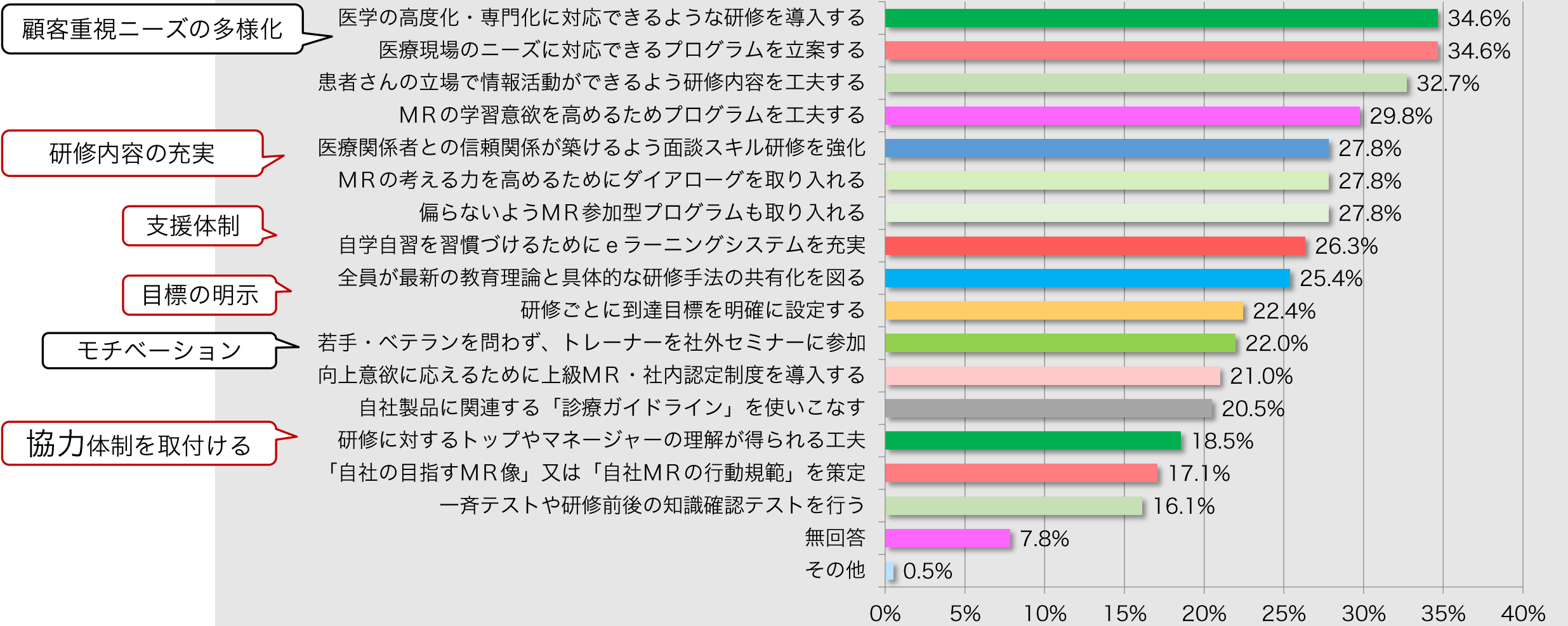


出所：2014 MR白書より

# 継続教育を充実させるために今後取り組みたいもの

株式会社エクスグローゼ様提案資料より

## MR白書より見えてくる働きながら学ぶ教育の課題と今後の取り組みについて



顧客重視ニーズの多様化

研修内容の充実

支援体制

目標の明示

モチベーション

協力体制を取付ける



# 企業内教育EdTech

## 🌐 Education+Technology

## 🌐 Ed Tech（日本では2013年がEd tech元年）

- 🌐 e-Learning Web Based Trainingはよりパーソナライズされた教育が求められている。

## 🌐 Mediasite Showcase

- 🌐 キュレーション機能により、カスタマイズされセレクトされた必要情報が、社員一人一人に届けられることが重要。
- 🌐 職種をハイ、ミドル、ローという3段階のスキルセットに分けたとき、ロー層（店舗スタッフやアルバイト）への教育にICT活用が求められている。

## 🌐 すべてにおいて最も動画教育は効果的

- 🌐 PCを持たないスタッフへの教育
  - 🌐 マルチデバイス配信（BYOD）
  - 🌐 Showcase（映像キュレーション）



# 導入事例：カタログ一覧

## Mediasiteカタログ

### ツリー構造から自分で選択



The screenshot displays the Mediasite web interface. On the left, a navigation tree lists categories such as '【第1期】 1. 人体の構造と機能', '【第1期】 2. 免疫', '【第1期】 3. 血液', '【第1期】 4. 炎症', '【第2期】 1. 循環器 (臨床)', '【第2期】 2. 生殖器', and '【第2期】 3. 泌尿器'. The main content area shows a list of video items under the selected category '【第1期】 2. 免疫'. Each item includes a title, a '情報 | 見る' link, and a thumbnail image of a video player. The items are:

- 【第1期】 2. リンパ系と免疫① 基礎 1. リンパ系の構造と機能  
株式会社エクスグローゼ  
オンデマンド  
2015年9月25日  
10:00 JST  
28分16秒
- 【第1期】 2. リンパ系と免疫② 基礎 2. 免疫1  
株式会社エクスグローゼ  
オンデマンド  
2015年9月25日  
10:00 JST  
47分18秒
- 【第1期】 2. リンパ系と免疫③ 基礎 2. 免疫2  
株式会社エクスグローゼ  
オンデマンド  
2015年9月25日  
10:00 JST  
12分38秒
- 【第1期】 2. リンパ系と免疫④ 基礎 3. アレルギー  
株式会社エクスグローゼ  
オンデマンド  
2015年9月25日  
10:00 JST  
26分11秒
- 【第1期】 2. リンパ系と免疫⑤ 臨床 1. アレルギー性鼻炎  
株式会社エクスグローゼ  
オンデマンド  
2015年9月25日  
10:00 JST  
38分9秒

# 導入事例：視聴画面

🌐映像とスライドの2画面コンテンツを視聴

The screenshot shows a Mediasite video player interface. The top bar includes the Mediasite logo and navigation icons. The video player on the left shows a presenter in a light blue shirt pointing at a slide titled "免疫" (Immunity). The main content area displays a slide titled "免疫" (Immunity) with the following text and diagram:

免疫

非特異的防御機構  
不特定外来異物に対するセキュリティ

特異的防御機構  
特定の異物に対するセキュリティ

マクロファージ  
好中球  
ヘルパーT細胞  
B細胞

第13章 リンパ系と免疫 copyright© 2012. Exgroze all rights reserved. 21

再生中 00:57/47:18  
【第1期】2. リンパ系と免疫② 基礎2. 免疫1  
株式会社エクスグローゼ  
2015/09/25 10:00 JST 長さ: 00:47:18 続きを表示...



# 導入事例：視聴ログ

## MR教育自己学習

〇〇〇〇株式会社様自己学習履歴一覧（2015年10月1日～2015年10月23日）

ユーザー名	プレゼンテーションタイトル	Opened	Last Active	Time Watched (h:mm:ss)
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/20/15 11:45 AM	10/20/15 1:17 PM	0:58:00
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/16/15 11:54 AM	10/16/15 12:29 PM	0:32:40
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/15/15 10:29 AM	10/15/15 11:28 AM	0:04:28
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/9/15 10:24 AM	10/9/15 11:18 AM	0:08:54
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/18/15 1:46 AM	10/18/15 1:50 AM	0:00:08
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/18/15 1:35 AM	10/18/15 1:43 AM	0:00:48
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/12/15 10:09 PM	10/12/15 11:00 PM	0:28:45
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/12/15 5:36 PM	10/12/15 5:40 PM	0:03:28
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/12/15 5:09 PM	10/12/15 5:15 PM	0:06:26
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/13/15 10:49 PM	10/13/15 10:54 PM	0:49:41
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/13/15 8:31 AM	10/13/15 8:31 AM	0:05:45
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/7/15 12:59 PM	10/7/15 1:43 PM	0:51:01
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/5/15 8:41 PM	10/5/15 8:42 PM	0:22:26
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/5/15 8:14 PM	10/5/15 8:37 PM	0:23:25
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/1/15 7:28 PM	10/1/15 7:29 PM	0:00:30
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/22/15 1:05 PM	10/22/15 1:15 PM	0:00:18
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/21/15 6:41 PM	10/21/15 7:19 PM	0:49:08
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/21/15 2:20 PM	10/21/15 6:38 PM	4:06:15
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/16/15 10:46 AM	10/16/15 11:27 AM	0:15:33
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/16/15 10:29 AM	10/16/15 10:47 AM	0:00:42
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/22/15 8:54 AM	10/22/15 9:55 AM	0:51:01
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/21/15 6:36 PM	10/21/15 6:37 PM	0:00:36
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/6/15 7:51 PM	10/6/15 8:47 PM	0:12:45
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/12/15 7:42 AM	10/12/15 7:59 AM	0:15:59
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/12/15 6:25 AM	10/12/15 7:04 AM	0:35:03
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/15/15 10:22 PM	10/15/15 11:13 PM	0:38:45
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/5/15 8:57 AM	10/5/15 9:59 AM	0:04:32
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】4. 炎症（基礎）①	10/21/15 5:46 AM	10/21/15 6:43 AM	0:01:57
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】4. 炎症（基礎）①	10/21/15 12:10 AM	10/21/15 12:47 AM	0:01:34
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】4. 炎症（基礎）①	10/20/15 10:04 PM	10/20/15 10:24 PM	0:00:11
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】4. 炎症（基礎）①	10/18/15 5:56 PM	10/18/15 6:37 PM	0:40:56
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】4. 炎症（基礎）①	10/16/15 10:04 AM	10/16/15 10:55 AM	0:45:43
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/20/15 11:45 AM	10/20/15 1:17 PM	0:58:00
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/22/15 4:39 PM	10/22/15 6:00 PM	1:13:56
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/22/15 10:38 AM	10/22/15 11:48 AM	1:03:34
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/18/15 2:49 PM	10/18/15 5:09 PM	2:16:17
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】2. リンパ系と免疫③ 基礎2. 免疫2	10/18/15 11:28 AM	10/18/15 2:49 PM	1:23:18
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】2. リンパ系と免疫③ 基礎2. 免疫2	10/16/15 9:05 PM	10/16/15 9:27 PM	1:10:01
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能① 身体のしくみ 1	10/21/15 2:20 PM	10/21/15 6:38 PM	4:06:15
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/21/15 5:07 PM	10/21/15 6:38 PM	2:06:21
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/18/15 9:42 AM	10/18/15 10:16 AM	1:12:06
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/16/15 10:23 PM	10/16/15 11:33 PM	2:08:33
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/16/15 9:53 PM	10/16/15 9:54 PM	1:08:10
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/16/15 9:16 PM	10/16/15 9:21 PM	1:13:03
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/16/15 9:37 AM	10/16/15 10:46 AM	1:08:32
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/21/15 8:29 PM	10/21/15 8:40 PM	1:34:20
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液② 基礎1. 血液の構成成分と機能2	10/21/15 8:20 PM	10/21/15 8:21 PM	1:09:14
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液① 基礎1. 血液の構成成分と機能1	10/21/15 8:20 PM	10/21/15 8:23 PM	1:26:04
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能④ 組織と器官	10/20/15 4:58 PM	10/20/15 5:51 PM	0:45:58
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能④ 組織と器官	10/20/15 2:18 PM	10/20/15 2:22 PM	0:03:43
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能④ 組織と器官	10/16/15 6:08 PM	10/16/15 6:20 PM	0:14:22
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能④ 組織と器官	10/16/15 5:41 PM	10/16/15 6:07 PM	0:25:45
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】1. 人体の構造と機能④ 組織と器官	10/15/15 12:36 PM	10/15/15 1:03 PM	0:25:44
aaaaaa@bbbb.co.jp	【第1期】3. 血液③ 臨床1. 貧血1	10/22/15 7:33 PM	10/22/15 7:49 PM	0:03:19



# 映像キュレーション (Showcase)

🌐 お勧め、新着、チャンネルでコンテンツ表示

mediasite SHOWCASE

ホーム チャンネル MediasiteAdmin

sonicfoundry

My Mediasite 検索

1.遺伝子検査の広まり

2014/12/15 10:00 JST 長さ 12:22

動画を移動

映像

お気に入り

プログラミング授業 python

3動画1スライド\_新製品発表会

eラーニングの新しい潮流を考えると...  
企業・大学マーケット250の活用事...

あいさつ研修

カルーセルパネル

チャンネル

チャンネル

日付 新しい順

すべてのチャンネルをブラウズ

薬事法の改正 (医薬品医療機器等法) 2本中2本の映像を視聴できます  
更新 2015/10/07

最新の高血圧治療 5本中5本の映像を視聴できます  
更新 2015/10/07

糖尿病 8本中8本の映像を視聴できます  
更新 2015/10/07

広がる遺伝子検査 7本中7本の映像を視聴できます  
更新 2015/10/07

お気に入り

# Multi View Player

MultiView Playerでは、Player上の機能のON/OFFや、視聴者による操作の可否を予め設定することが可能です。

バナー表示ON/OFF・リンク指定ON/OFF

他に、

- 質問機能
- 投票機能
- プレゼンテーション共有機能
- クローズドキャプション(字幕)機能
- リンク機能
- チャプター機能
- プレゼンテーション終了時画像
- ライブ待機中画像

の設定変更が可能です。

再生/一時停止/停止の可否

再生速度コントロールの可否

音量コントロールの可否

プレゼンテーション情報の表示ON/OFF

ヘルプの表示ON/OFF

主要コンテンツの表示場所(左右)

コントロールバーの表示ON/OFF

Mediasiteとは

- 大学や企業における情報共有のすべてを映像で解決するための統合プラットフォーム。映像コンテンツの作成・管理・配信・分析すべてを実現できるトータルソリューションシステムです。
- 映像コンテンツは素早く発信、簡単に検索が可能で、最終的には視聴者の視聴履歴の分析ができて初めて価値があるものです。Mediasiteはそれを可能にします！
- 日々共有される、価値のある知識をビデオキャプチャー、アップロード、そして蓄積します。
- 索引、カスタマイズ、セキュリティ管理、検索、そして分析まで、全ての映像資産を管理します。
- 全世界のユーザーに、インタラクティブなコンテンツをライブ、オンデマンドでお届けします。

Capture, Create, Import

Manage

publish

organize

search

analyze

edit

secure

Deliver

Desk top Recorder

DL Recorder

ML Recorder

0:53 / 2:49

一時停止

1x

音量コントロール

プレゼンテーション情報

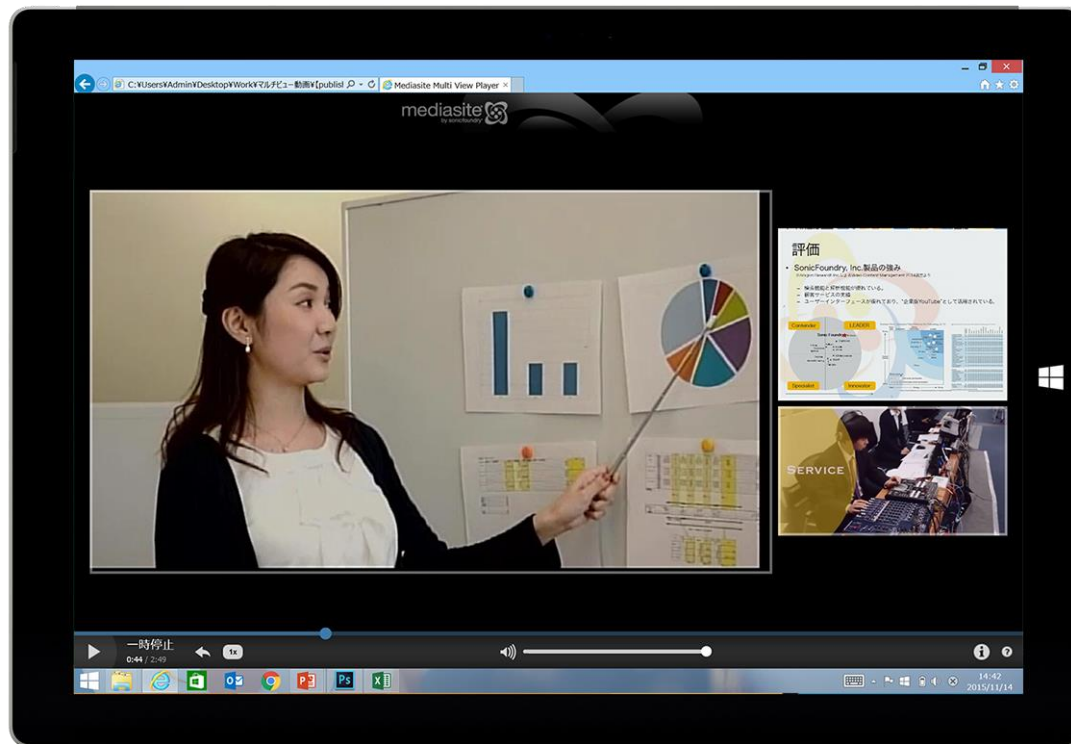
ヘルプ



# Multi View Player

🌐 あらゆるデバイス、解像度に最適表示

Surface Pro3 PC使用、横画面



Surface Pro3 タブレット使用、縦画面



# Analytics

## 🌐ダッシュボード

- 🌐 誰が
- 🌐 何時
- 🌐 何処を
- 🌐 何で
- 🌐 視聴したか
- 🌐 UXで提供



# 日本における映像を活用した事例

## 🌐 Ed Techで店舗型営業の教育スタイルが変わる

### 🌐 問題点

- 🌐 1,400を超えるサプライチェーンに対して均一的な教育が提供できていない。
- 🌐 店舗には、PCが1台~2台程度しかなく、e-Learningの実施には限界がある。

### 🌐 現状

- 🌐 教育用DVDを作成し、店舗に配布。
- 🌐 視聴履歴や習熟度が可視化されない。
- 🌐 店舗毎にカスタマイズされた教育が実施できていない。
- 🌐 社員以外にもアルバイト従業員の教育方法とは？
- 🌐 社員意識の醸成につながるようなコミュニケーションが必要。





# 映像ポータルサイト



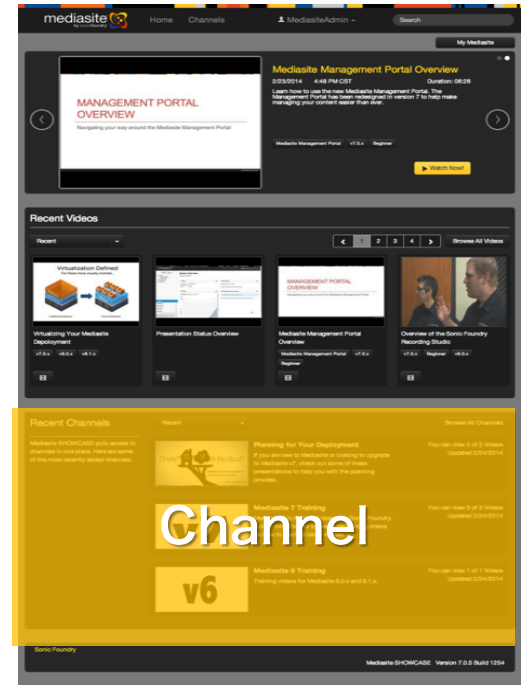
## 🌐 Showcaseの採用

- 🌐 現状DVDで配布しているコンテンツをポータルサイトとして提供。
- 🌐 5,000名の従業員のアカウントを発行。
- 🌐 お勧めビデオや、教育担当者がPushしたいコンテンツをカルーセル機能で表示。
- 🌐 地域特性にフォーカスしたChannelの作成。
  - 🌐 全国を地域制を重視し、5つのセグメント分け。東北Channelは東北地方のユーザ認証のみアクセス可能にし、パーソナライズされた教育を提供。
- 🌐 視聴ランキングや個人が並べ替えや検索を実行する事でアダプティブなポータルサイトが自動生成される。



# パーソナライズされた企業版YouTube

- 現状のコンテンツに加え新規で映像制作を検討
  - コンテンツのライフサイクルを早め、地域特性にあったコンテンツの公開を検討
- 社内EventのLive中継やオンデマンド配信
  - 社内Eventを公開することで、当日参加できなかった社員やアルバイト従業員とのコミュニケーションを活性化させ、社員意識を醸成させる。
  - Live配信では、時間、場所を超えた双方向コミュニケーションを実現
- 企業版YouTube
  - 視聴履歴の解析により、コンテンツ企画や教育方針等にフィードバックさせ、PDCAサイクルを回す事により利用者の満足度を向上させる事ができる。



# BYOD・双方向・アダプティブラーニング

## 🌐ワークスタイルの変革

- 🌐店舗PCから個人所有のスマートフォンや、PCからの視聴を検討（セキュリティ面の課題は???)
- 🌐本社からの情報提供に加え、店舗からの情報発信、双方向性や映像によって持たせ、Push型からPull型に変革させる。

## 🌐マルチデバイス対応

- 🌐iDevice、Android、Windows、Macマルチデバイスでの安全、安心な視聴。

## 🌐課題

- 🌐セキュリティ対策、ネットワークリソース
- 🌐コンテンツ保護



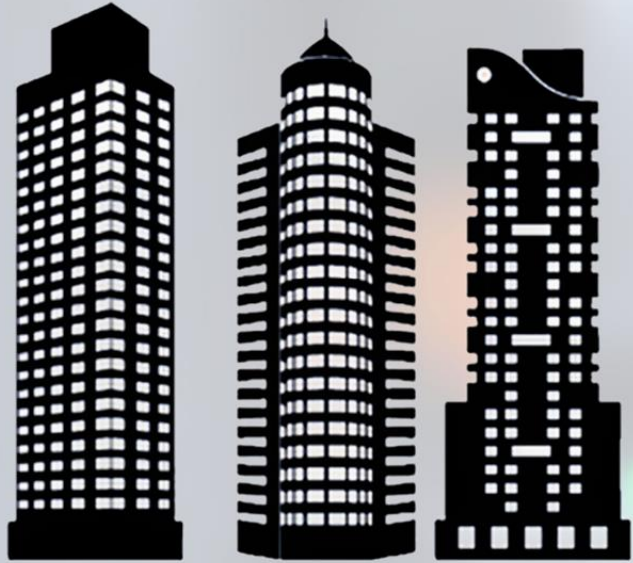


# 映像と教育の新しい潮流



## 🌐 Corporate YouTube

- 🌐 映像の力を解き放つためのプラットフォームがMediasiteにすべてあります。
  - 🌐 Mediasiteが、企業における教育研修、マーケティング、コミュニケーションを統合するための、もっとも簡単な映像収録と作成から安全安心な公開までを約束します。
  - 🌐 Mediasiteは、あらゆる要素から検索しアクセスや視聴に至るすべての管理を行うための最も自動化された、エンドツーエンドなプラットフォームを提供します。
- 🌐 パーソナライズされた映像コミュニケーションなら！
  - 🌐 企業内教育における学習の転換を促し。
  - 🌐 one to oneマーケティングにおいて最大限の効果をもたらし。
  - 🌐 そのすべてがナレッジマネジメントによる組織力強化に貢献します。



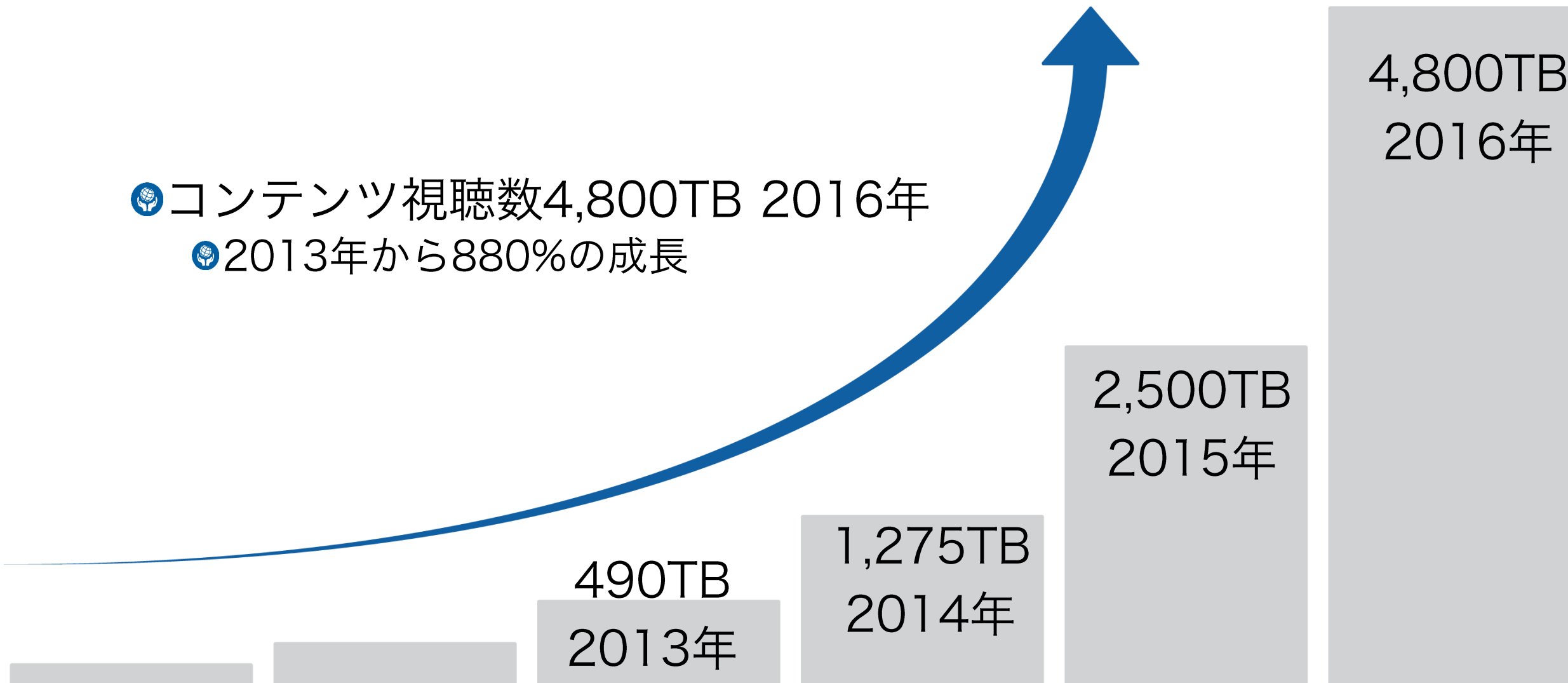
On Premises



In The Cloud



- 🌐 コンテンツ視聴数4,800TB 2016年
- 🌐 2013年から880%の成長





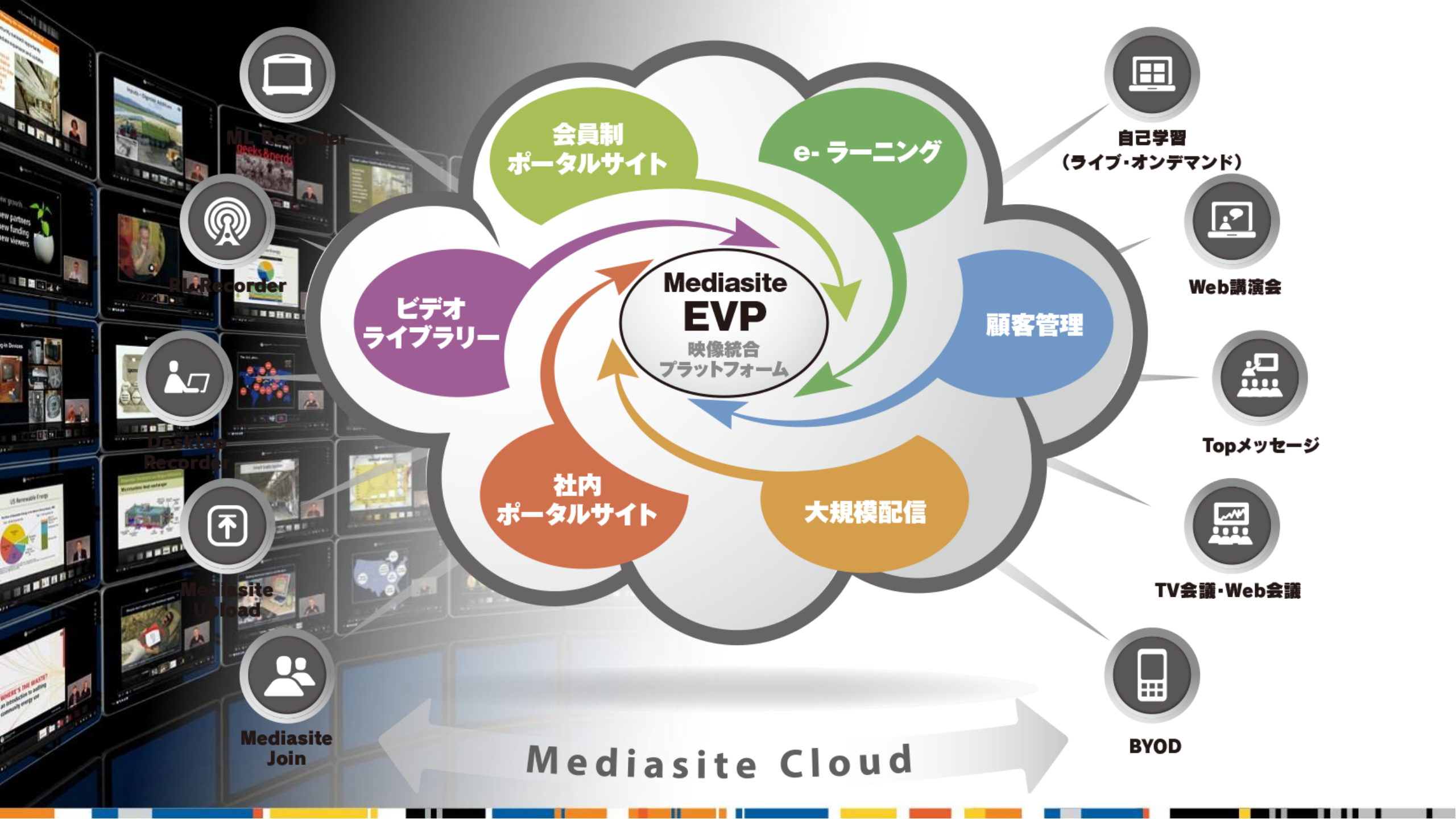
# Video Cloud Collaborate With LMS

第三世代LMS (Toshiba Generalist/LM) と映像コミュニケーションで新しい学びをご提案！



全世界65カ国、3,800を超える顧客が選んだ世界標準の映像管理プラットフォーム

東芝グループ10万人の全社利用をはじめ、5,000社、520万人以上が利用し続ける  
国内シェア4年連続No.1のLMSが導くEdTechの新しい潮流



# キャンペーンのご案内



## 🌐 企業版YouTube体感キャンペーン

先着**3社**限定**無料**<sup>\*</sup> mediasite

動画キュレーションサービス **体感** キャンペーン

### Mediasite Showcase のご紹介

社内教育・研修への映像活用が当然になりつつあるいま、求められているのは画一的な動画配信だけでなく、一人ひとりにあわせた動画集約機能(キュレーション機能)。  
 「企業版YouTube」ともいえる、Mediasite Showcaseを備えたメディアサイトシステムは企業内映像配信のソリューションです！

**スポットライト機能**

いま見てもらいたいコンテンツはトップに大きく表示。視聴者の目を引き、視聴数が高まります。

**ソート機能**

動画は日付順や視聴数順等でソート可能。見たい動画をより素早く、簡単に探し出すことができます。キーワード検索も可能です。

**チャンネル**

動画の種別ごとにチャンネルを作成可能。部門やチームごとに見せたい動画を設定できます。

**特徴** メディアサイトの4つの特徴

<p>高い視聴効果</p> <p>配信と配信性の高い動画/音声の2面画構成</p>	<p>マルチデバイス対応</p> <p>社外、臨席や時間を問わず視聴可能</p>	<p>強固なセキュリティ</p> <p>ユーザー/グループで細かい視聴制限</p>	<p>優れた分析機能</p> <p>視聴時間/視聴ログを詳細に取得可能</p>
---	--	---	---

Mediasite, Mediasiteロゴは米国ソニックファウンドリ社の登録商標です。  
 ※試用キャンペーンとしてサービスの一部を無償で提供するものであり、機能には制限がございます。詳細は弊社までご確認ください。

メディアサイトが提案する映像活用フロー

**1. すでにコンテンツをお持ちの場合**

未活用だったコンテンツも、サーバーソフト Mediasite EVP にアップロードすることで、配信、視聴、管理が可能になります。

**2. コンテンツを新規で制作する場合**

メディアサイトなら収録・管理・配信までワンストップで完了！

**申込**

日頃や会議、イベント詳細をご連絡ください。カメラ等の収録機材は弊社が用意いたしますので、準備が不要です。

**収録**

弊社スタッフがイベント会場に伺います。イベントは随時行っていたただけで、収録はすべてお任せください。

**配信**

手前のかかる収録後の編集や再生もすべて弊社スタッフにお任せください。口納品も可能です。

お申込みから配信までの流れ

映像収録・配信のお悩みはお気軽にメディアサイトにご相談ください

〒102-0073 東京都千代田区九段北1-11-5 グリーンオーク九段4F  
**メディアサイト株式会社**  
 03-5275-8401  
 sales01@mediasite.co.jp 担当:中川

<http://www.mediasite.co.jp>



**mediasite**<sup>®</sup>  
by sonicfoundry<sup>®</sup>



# お問い合わせ先

## 🌐本社

〒102-0073

東京都千代田区九段北 1-11-5 グリーンオーク九段4F

TEL 03-5275-8401 (代表) / FAX 03-5275-8404

## 🌐関西営業所

〒564-0052

大阪府吹田市広芝町8-12 第3マイダビル 301

TEL 06-6170-1102 / FAX 06-6339-5680

🌐メールにてお問い合わせの際は下記のメールアドレス宛てにご連絡ください。

[info@mediasite.co.jp](mailto:info@mediasite.co.jp)