

日本の人事部

HRカンファレンス2016-秋-



mediasite®

映像配信による“新しい人材育成ソリューション”とは？

2016.11.15 Mediasite K.K.

Mediasite K.K.

2000年 資本金9000万にて、米国Mediasite Inc.と日本企業のJVとして設立

- 2001年米国カーネギーメロン大学の研究開発成果を製品化した映像ナビゲーションシステムMediasite System販売

2004年 映像収録・配信システムMediasite販売開始

- 2005年 業容拡大に伴い本社を東京都千代田区九段下に移転

2011年 第8回日本e-Learning大賞 文部科学大臣賞受賞

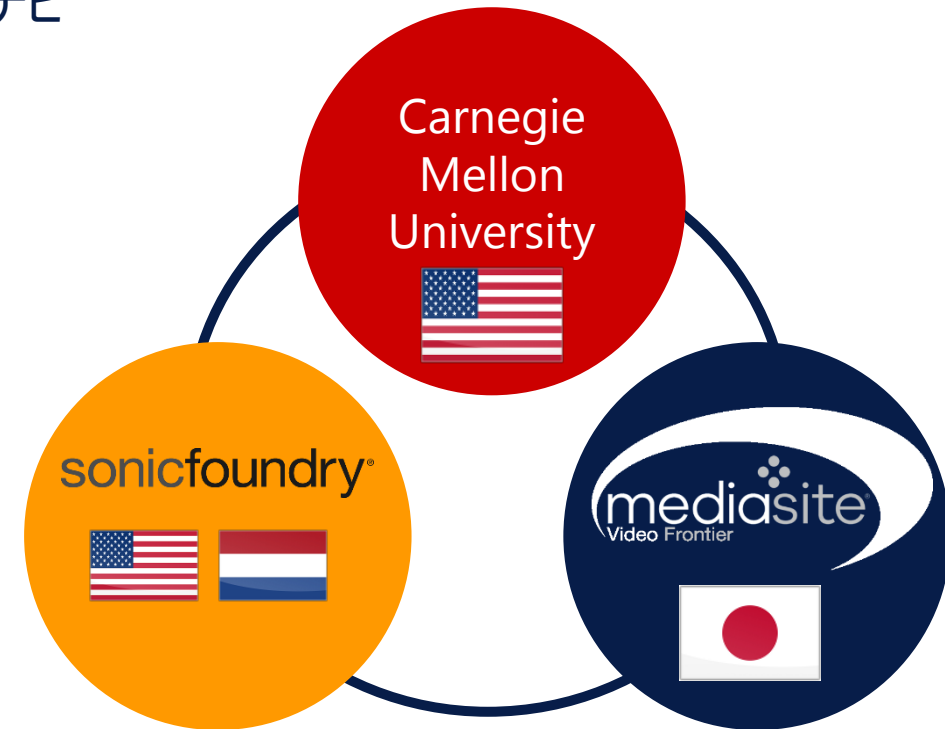
- 2012年 関西営業所開設 「主体的学び研究所」設立

2014年 Sonic Foundry, Inc.と経営統合 株式の100%を取得

2015年 Mediasite 7発表 (Video Content Managementリーダーに選出)

- 映像統合プラットフォームMVP発表。
- 全世界65か国、3,800ユーザ(企業・大学)が採用

2016年 11月 業容拡大に伴い本社を東京都港区新橋に移転



OUR VISION

世界中がスマートにつながる
映像コミュニケーションの中
心にメディアサイトを

OUR MISSION

私たちの使命は

すべてのコミュニケーション、授業、
研修、イベントの中心に何時でも映
像があり世界中の組織に力を与え
人々の知識を深める事に貢献する
ことです。

HOW?

- 映像世界のプロ・開拓者として挑
戦し、成長し続ける
- 主体的に考え、積極的に行動す
る
- 強い意志と情熱も持って最後まで
やり抜く



Awards

大学における授業収録・企業内教育における研修収録システム
ビデオコンテンツマネジメントシステムとして世界標準！

- 6年連続世界シェア実績と信頼No.1
- Campus Webcastingのデファクトスタンダード
- *Frost&Sullivan Global Market Leadership Award 2007～2015

Forrester Gartner Aragon Research

- Video Content Management Leader

全世界で65か国、3,800ユーザが日々増え続けている

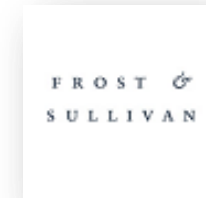
- 1,600大学以上に導入 2,300を超える企業に導入
- 日本では150大学以上に導入
- 企業を含めて300+ユーザでの稼働実績

2011年 第8回 日本e-Learning大賞

- 文部科学大臣賞受賞
- がんプロ 全国e-Learningクラウド

MediasiteによるEventは年間1,000イベントを超える

- 日本では350イベントがLive & オンデマンドで行われている



Evolution of mediasite

1994-2001

Mediasite Publisher

- Indexer
- Web Finder



2006

Mediasite 4.0

- Security
- Analytics
- Cloud Services



2012

Mediasite 6.0

- Mobile Playback
- My Mediasite
- System-wide search



2003-2004

Mediasite Launch

- Mediasite Live
- VL400/RL400
- Room control



2008

Mediasite 5.0

- Recorder enhancements
- Capture automation
- Pause for live webcasts



2015

Mediasite 7

- Multiview
- Showcase
- Join



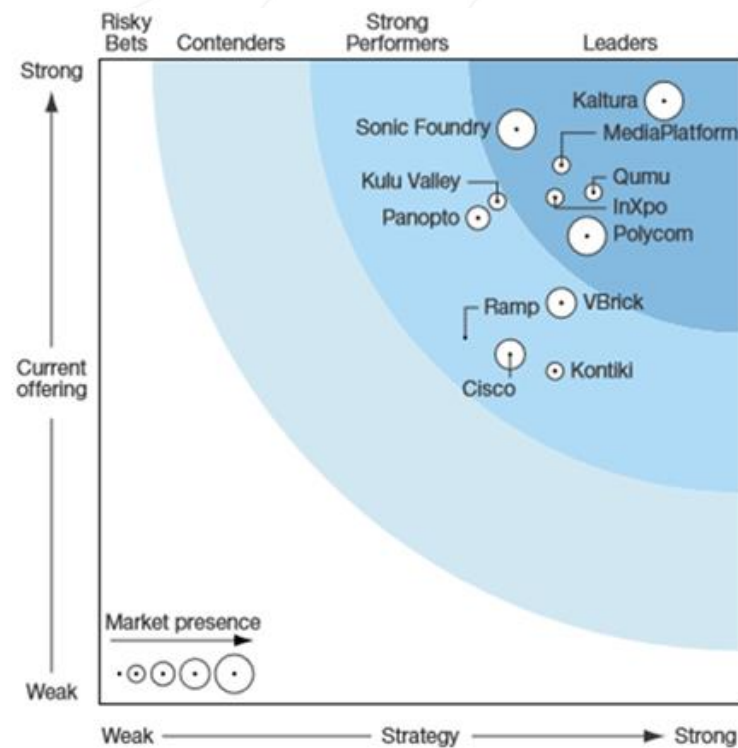
世界標準の授業収録配信システム

Global Lecture Capture Market Leader

2009年から7年連続



Aragon Globe
Video Content Management



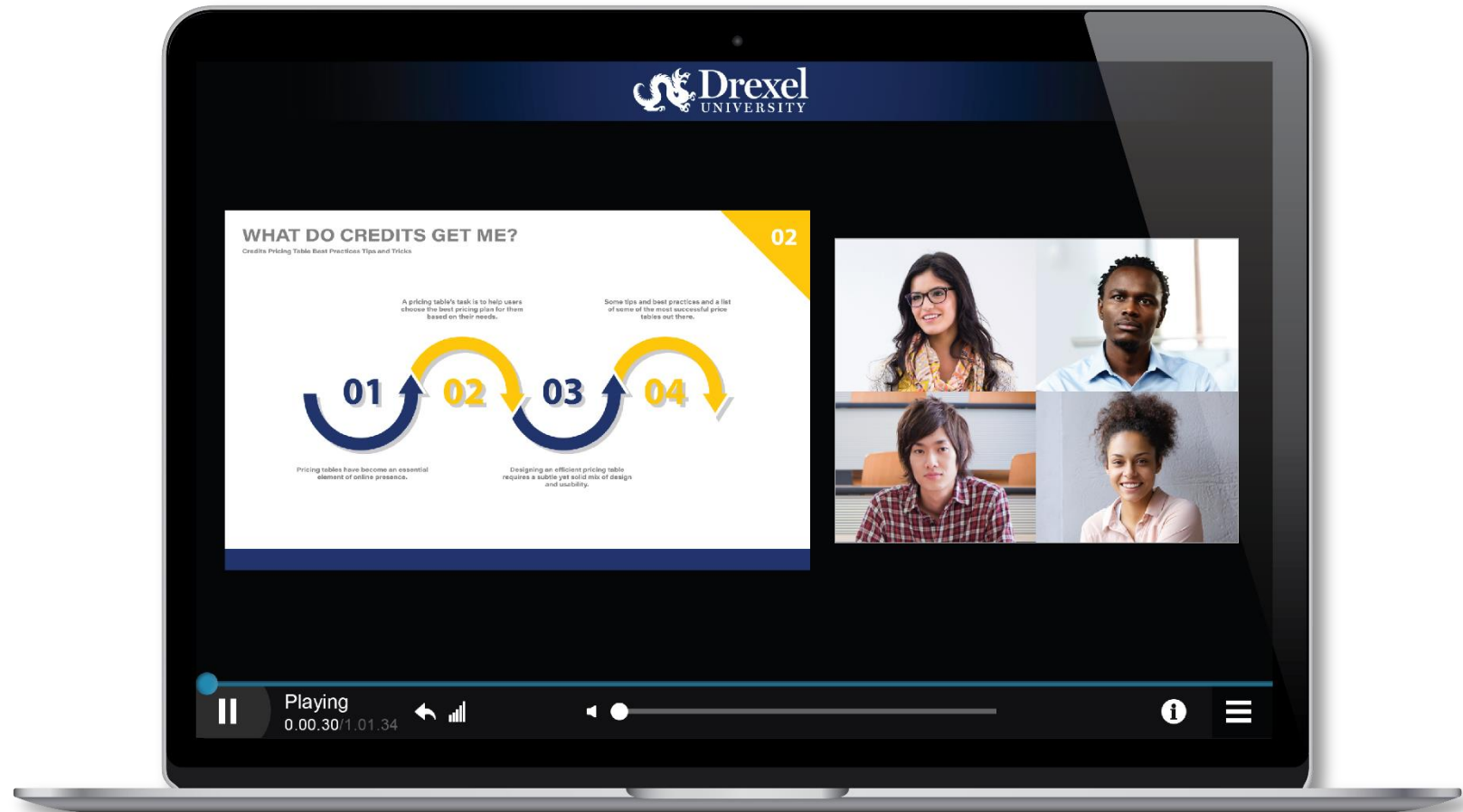
Forrester Wave:
Enterprise Video Platforms,
Webcasting and Video Portals

高等教育での利用方法

- 授業収録・配信
- 反転授業、ブレンディッドラーニング
- アクティブラーニング
- 高大接続
- COC
- 教育の質保証
- キャリアセンター、大学広報
- キャンパスイベント



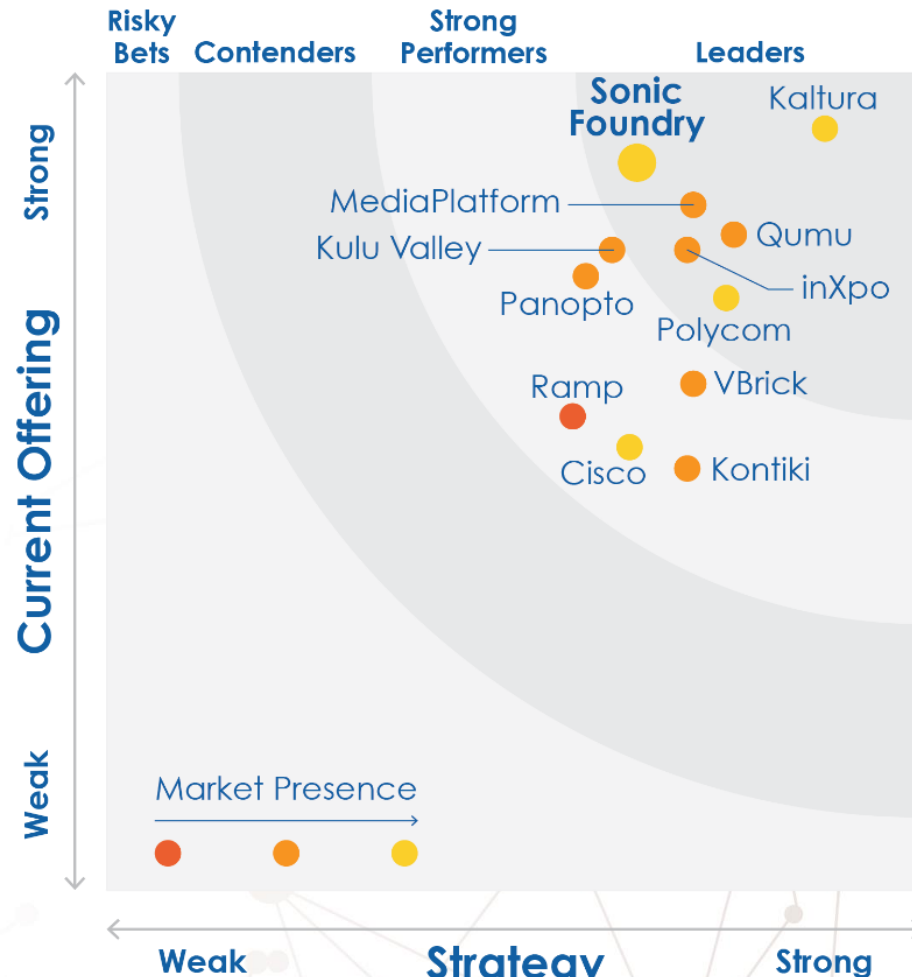
HIGHER EDUCATION



Company Snapshot 市場でのリーダ企業に選出



Forrester Wave



Aragon Globe

Aragon Research
2016 HOT VENDOR

Gartner®

WAINHOUSE
Research

FROST &
SULLIVAN

Company Snapshot 世界標準としての実績



MADISON, WI
GLOBAL HEADQUARTERS

THE NETHERLANDS

MIDDLE
EAST

INDIA

CHINA

JAPAN

mediasite
VIDEO FRONTIER

3,800 Customers

- 2,300+ Corporations
- 1,500 Colleges and Universities
- 65 Countries
- 1,000+ Events each year

セルフ & モバイル収録



教室 & 授業自動収録



TV会議 & Web会議収録



イベント収録 & ライブ配信



Transcode

Organize

Edit

mediasite®

Search

Analyze

Secure



Blackboard®



Drupal™

SharePoint



sumtotal™



Mediasite System

映像のための唯一無二の柔軟性

Mediasite Video Platform

Mediasite Video Cloud

Mediasite Join

My Mediasite

Mediasite Events

Mediasite Video Recorders

Mediasite Video Platform

映像統合管理のプラットフォーム

あらゆる映像収録を実現する柔軟性

簡単・安全映像コンテンツの公開

拡張性の高いユーザエクスペリエンス

コンテンツに含まれる全ての要素を検索

パワフルなログ & アクション分析



企業・公共での利用方法



ENTERPRISE

企業内教育

- 施設利用や交通費等の出費を軽減、参加者を拡大。
- セミナーやデモ等と組合わせた質の高い教育の提供
- 研修レベルの均一化にも効果的。

社内コミュニケーション

- 社内行事や全社員に対するメッセージを容易に。

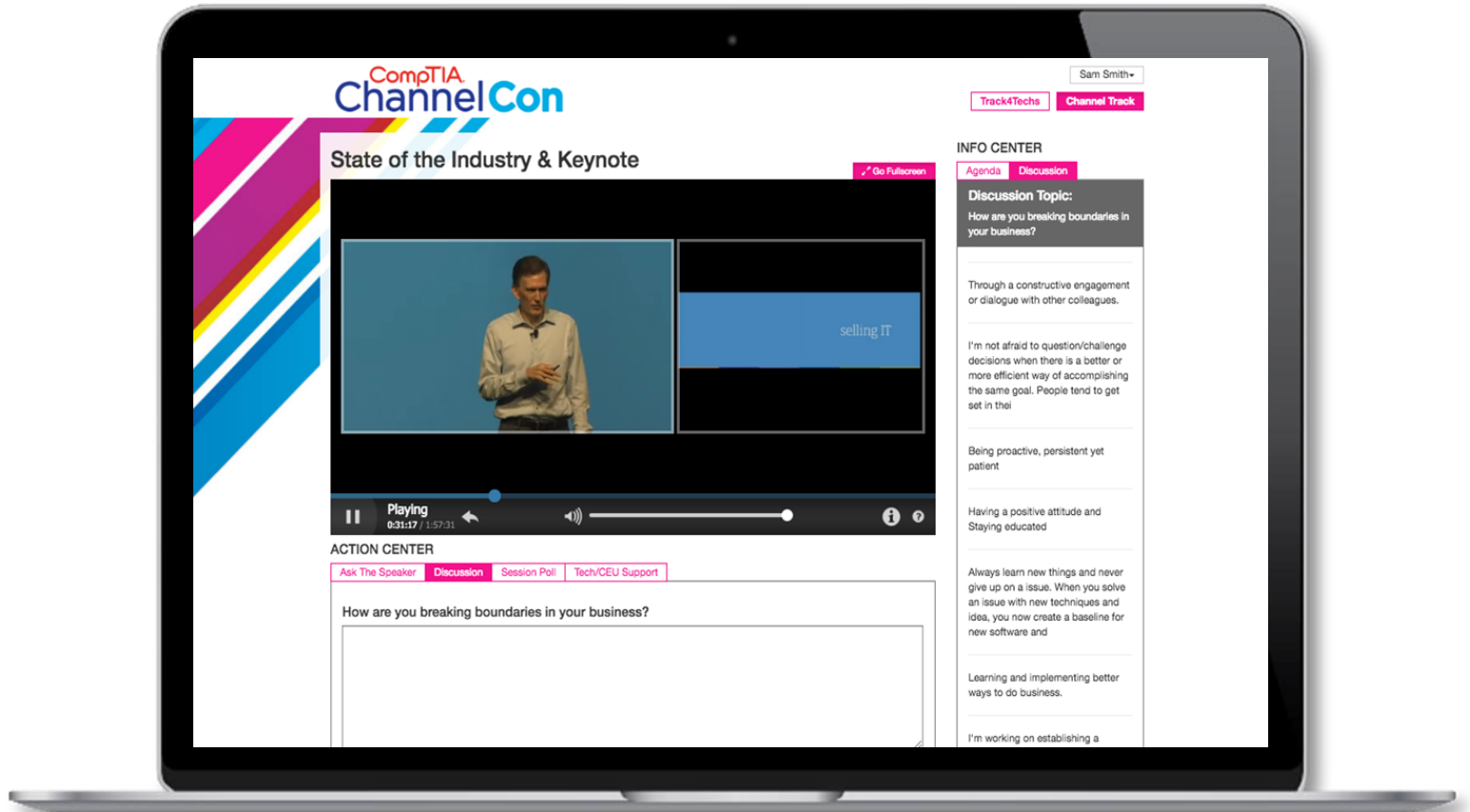
Health

Web講演会 Webinar

- イープロモーションとして研究会や講演会をWebセミナーとして活用。

社内教育・資材管理

- 継続研修をeラーニングで。
- 映像資材の管理、知識共有、ナレッジベースの構築。



2,300+ ENTERPRISE CUSTOMERS



【マツダ株式会社の場合】

～業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用～マツダ株式会社
インフラシステム部 新出 和雄氏

業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用
ストレスな環境を整備して利用を促進
自動車メーカー・マツダのインフラシステム部は、全社員の業務効率・知的生産性の向上を図るため、持ち運び型の「Mediasite ML Recorder」を活用しています。Mediasiteの利用にあたっては、ストレスな環境を整備。初心者向けのシンプルなフローと、上級者向けのカスタムなフローの2種類を用意し、社内のさまざまなニーズに応えています。



【新日鐵住金株式会社の場合】

～Mediasiteで企業のグローバル化に対応～
新日鐵住金株式会社
業務プロセス改革推進部
吉留 徹氏

国内、海外の全事務所にインターネットで情報配信

日本を代表する製鐵会社・新日鐵住金株式会社は、国際競争の激化に伴い、海外への進出を加速させるなど、グローバル化に力を入れている企業。メディアサイトの「Mediasite ML Recorder」を導入し、メディアサイトの配信サーバーを使ってインターネット経由で全国各地の社員、海外の駐在員や合弁会社の社員にトップメッセージやイベント情報等を配信しています。

【大塚製薬株式会社の場合】

～Web 講演会に Mediasite を活用～
大塚製薬株式会社
総務部 CS&DVD 室 室長 上田 哲郎氏

オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトといった製品で知られる大塚製薬は、日本で2番目、世界で9番目という売上げ規模を誇る製薬会社です。薬の有効性や安全性を医療関係者にきちんと伝え、適切な医療を手掛けてもらうため、年間 100 回以上の講演会を開き、それを全国の医療機関にライブ配信しています。その配信に力を発揮しているのが、メディアサイトの「RL Recorder EX Server」です。



【大塚製薬株式会社の場合】

～ニュートラシューティカルズ関連事業も Web 講演会を開始～

大塚製薬株式会社 ニュートラシューティカルズ事業部
販売促進部学術担当 課長 磯村 信行氏
オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトなどは、栄養 (Nutrition) と医薬品 (Pharmaceutical) という科学的な根拠をもとに開発されたもので、医薬品のノウハウを活用した「ニュートラシューティカルズ」関連事業と位置づけられ、今や東南アジアを中心にグローバル展開を図っています。すでに医薬品関連では「Live On Seminar」という名称で Web 講演会のライブ配信が行われていましたが、ニュートラシューティカルズ (NC) 事業部が Web 講演会に取り組むことになったのは 2013 年のことです。



【ゼリア新薬工業株式会社の場合】

～社員教育のさらなる充実を目指し Mediasite を導入～
ゼリア新薬工業株式会社
医薬マーケティング部 古市 浩康氏

ゼリア新薬工業では、「健康づくりは幸せづくり」というモットーのもと、医療用医薬品と一般向け医薬品の製造・販売を中心に事業を展開しています。そのモットーを叶えるための大切な取り組みの一つが、MR の教育です。MR は医療用医薬品の情報を医師や薬剤師等に提供すること、医薬品使用後の有効性や安全性情報を収集することを主な業務としています。当社では、こうした全国に散らばる MR への教育の手段として Mediasite を導入しました。的確な知識、有効なプレゼンテーションのスキルを学ぶために、MR 全員が Mediasite を利用したコンテンツを視聴しています。



【日本の人事部「HRカンファレンス」の場合】

～大規模 HR イベントの東京・大阪同時開催を実現～
株式会社アイ・キュー
日本の人事部「HR カンファレンス」事務局 水井 大輔氏

人事・教育・労務・採用に携わる人事キーマンのためのポータルサイト『日本の人事部』(<http://jinjibu.jp/>) を運営する当社は、年 2 回 (計 4 日間)、人事キーマンが集う日本最大級のイベント「HR カンファレンス」を開催しています。年間 120 以上の講演を実施し、合計約 1 万人の方々が登場されます。最新の事例やノウハウを学べるほか、業種を超えて人脈作りができるため、毎回大変ご好評をいただいています。

Enterprise Event Webcasting



HRカンファレンス-2016秋-

日本の人事部主催

- 「HRカンファレンス2016-秋-」にて技術協力・特別講演
- エグゼクティブによる知の共創
 - 日本を代表するHRのオピニオンリーダーが集結

概要

- 2016年11月15日(月),16日(火),17日(水),18日(木)
- <http://hr-conference.jp/201611/>

東京大阪同時開催

- 東京会場: 大手町サンケイプラザ
- 大阪会場: 大阪富国生命ビル



HRカンファレンス-2016秋-

東京の特大会場でのセッションを大阪会場に中継

- 東京会場 3日間延べ100セッション 8,000人が来場
- 10:40～ 14:20～ 16:50～の 3セッション/日
- 後日オンデマンド配信(日本の人事部より)
- 2011年のHRカンファレンス-春-から採用
- 2016年春から7回目を迎え好評の中、開催日程が4日間に伸びる



東京特大会場

最も効果的
最大集客の
Hybrid Event

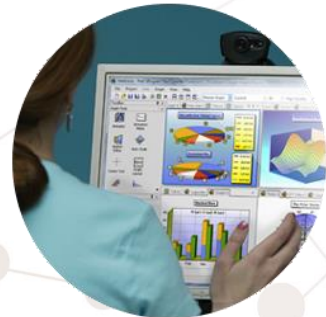


大阪会場

MediasiteによるWeb Event

全世界で1,000回を超えるEvent 国内でも350回を超える

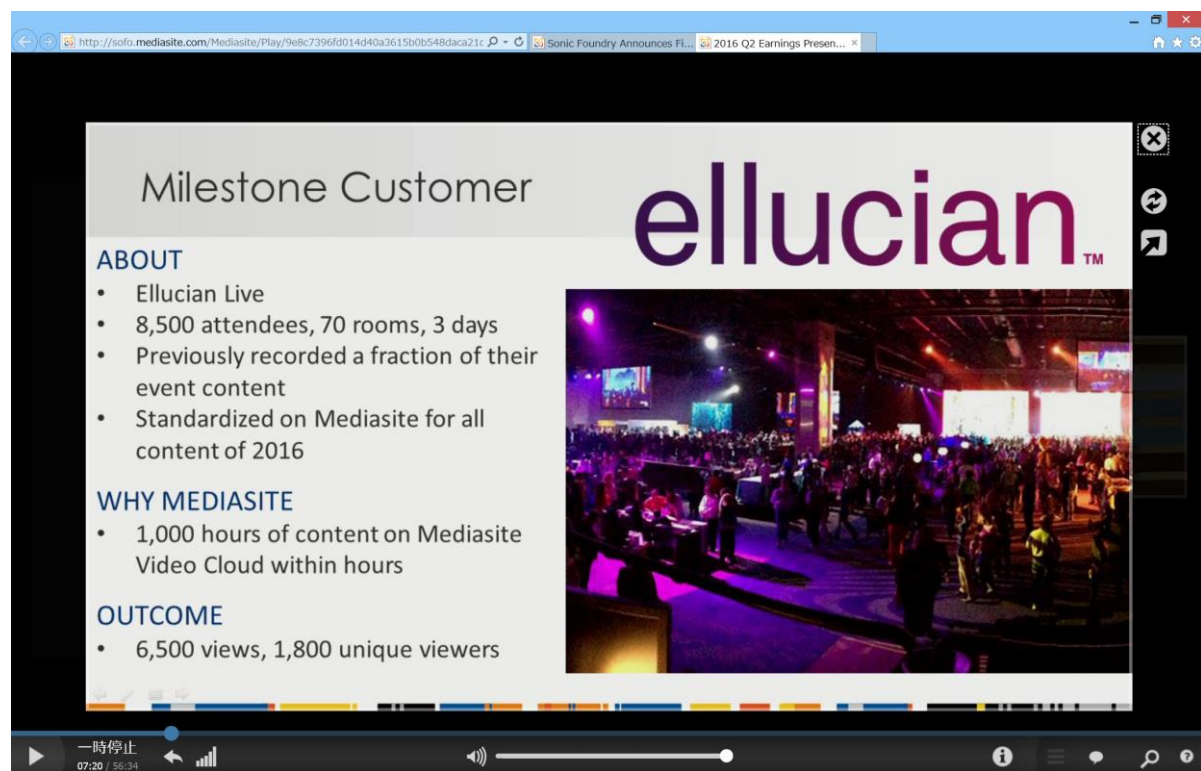
- グローバルに拠点を持つ企業
 - 新年年頭あいさつ IR、海外株主向け決算説明
 - 社内広報の映像版(社内Event、QC大会、技能オリンピック)
- 外資系企業
 - Kick Off Meeting ユーザカンファレンス(代理店向けセミナー)
 - アジアパシフィックのEvent、グリーンミーティング
- 製薬メーカー Webinar
 - Web講演会(医師向け情報提供)
 - 年間400回を超えるWeb Seminarを実施
 - Live 271 on demand 177
- セミナー、研修
 - 診療報酬改定の12,000人の単位取得をLive配信とオンデマンドで



米国Hybrid Event事例

ソフトウェア会社のユーザミーティング

- 3日間、70部屋、8,500人参加 全1,000時間分のセッションがLive配信
- 6,500Views 1,800 Unique Views



The screenshot shows a video player interface with a presentation slide. The slide features the Ellucian logo and text about their use of Mediasite for a 2016 event. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 07:20 / 56:34, and a volume icon.

Milestone Customer

ellucian™

ABOUT

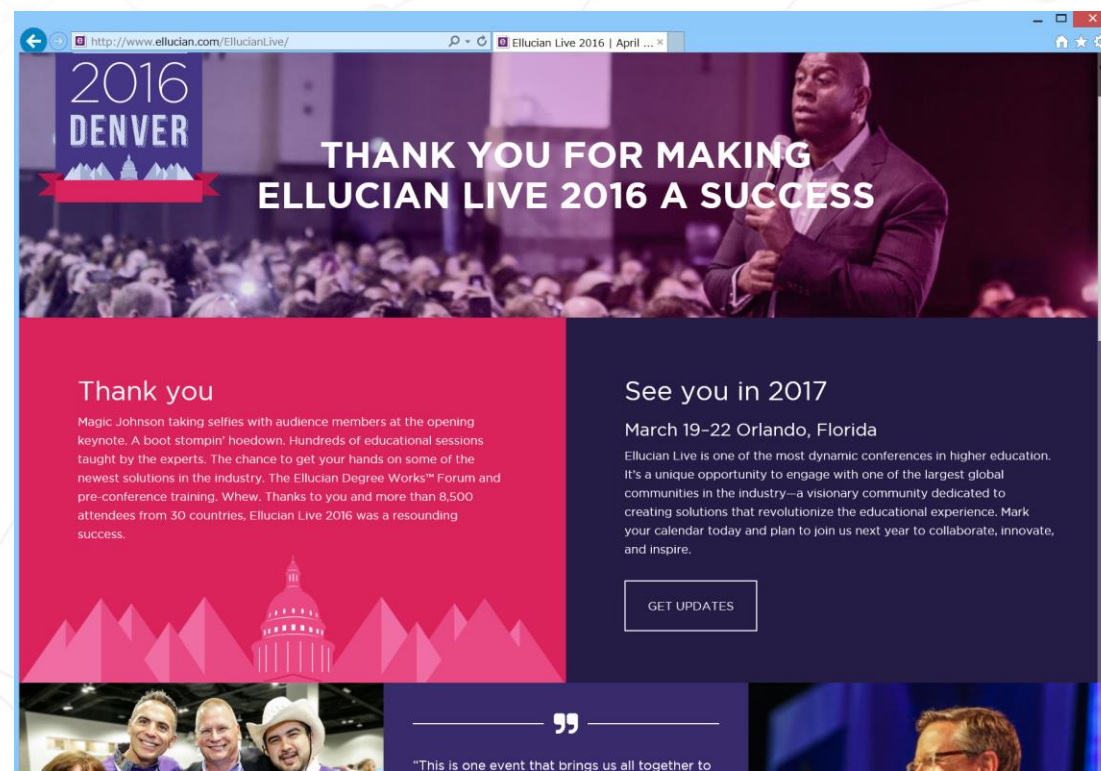
- Ellucian Live
- 8,500 attendees, 70 rooms, 3 days
- Previously recorded a fraction of their event content
- Standardized on Mediasite for all content of 2016

WHY MEDIASITE

- 1,000 hours of content on Mediasite Video Cloud within hours

OUTCOME

- 6,500 views, 1,800 unique viewers



The screenshot shows the website for Ellucian Live 2016 in Denver. The page has a purple and pink color scheme and features a large image of a speaker. The main headline reads 'THANK YOU FOR MAKING ELLUCIAN LIVE 2016 A SUCCESS'. Below this, there are two columns of text: 'Thank you' and 'See you in 2017'. A 'GET UPDATES' button is located at the bottom right. A quote at the bottom reads: 'This is one event that brings us all together to'.

2016 DENVER

THANK YOU FOR MAKING ELLUCIAN LIVE 2016 A SUCCESS

Thank you

Magic Johnson taking selfies with audience members at the opening keynote. A boot stompin' hoedown. Hundreds of educational sessions taught by the experts. The chance to get your hands on some of the newest solutions in the industry. The Ellucian Degree Works™ Forum and pre-conference training. Whew. Thanks to you and more than 8,500 attendees from 30 countries, Ellucian Live 2016 was a resounding success.

See you in 2017

March 19–22 Orlando, Florida

Ellucian Live is one of the most dynamic conferences in higher education. It's a unique opportunity to engage with one of the largest global communities in the industry—a visionary community dedicated to creating solutions that revolutionize the educational experience. Mark your calendar today and plan to join us next year to collaborate, innovate, and inspire.

GET UPDATES

“This is one event that brings us all together to

Unleash2016 Event事例

Mediasite Global User Conference

- 今年で10年目
- 323人のユーザが参加
- 50%が初参加
- 60カ国から参加
- 3日間で50セッション超
- ユーザによる事例発表
- 社員による製品紹介

オンラインでの参加

- 1,500Live視聴
- Live配信
- 当日からオンデマンド配信

The screenshot shows a video player interface with a presentation slide. The slide title is "Mediasite Global User Conference" and features the "unleash 2016" logo. The slide content is organized into three sections: "ABOUT", "WHY MEDIASITE", and "OUTCOME".

ABOUT

- 10th annual, 3-day user conference in Madison
- 323 unique registered attendees
- 50% first-time attendees
- 60 international attendees
- 50+ sessions led by customers and Sonic Foundry staff

WHY MEDIASITE

- Customers network, get one-on-one time with execs, and learn how to get the most out of Mediasite

OUTCOME

- Customers are energized about the product
- 1,500 live and on-demand session views

The slide also includes two images: one of a conference stage with a large screen displaying "Mediasite Edge" and another of a man in a suit speaking at a podium. The video player interface shows a progress bar at the bottom with a "一時停止" (Pause) button and a timestamp of 16:01 / 56:34.

Webinar

オンライン登録後、Showcaseからセッションを選択

The screenshot shows the Unleash Showcase website. The top navigation bar includes 'unleash 2016', 'ホーム', 'チャンネル', 'Unleash16', and 'sonicfoundry'. A search bar is located below the navigation. The main content area features a video player for 'Unleash at 10: The Company You Keep', which is a keynote video from 2016/05/03, 8:30 CST, with a duration of 19:55. The video description states: 'Ten years after the first Unleash, a few things are very clear. Video is the most transformative medium of the past decade; the most influential ideas have been found in the unlikelyst of places; the Mediasite Community is at the heart of it. Join Sean Brown, senior vice president and evangelist, as he looks back on the critical, often-hilarious, and inspirational moments that have defined our collective movement.' Below the video player are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. A '映像' (Videos) section is visible below, showing a grid of video thumbnails with titles like '12th Annual Enterprise Video Awards & Welcome Reception', 'Unleash at 10: The Company You Keep', 'Mediasite Roadmap Keynote', and 'Don't Go It Alone! The Value of Partnering on Major IT Projects'.

The screenshot shows the 'チャンネル' (Channels) page on the Unleash Showcase website. The top navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'チャンネル' and includes a search bar and a 'すべてのチャンネルをブラウズ' (Browse all channels) button. Below this, there are several channel cards, each representing a different session or event. The cards include: '12th Annual Enterprise Video Awards & Welcome Reception', 'Unleash at 10: The Company You Keep', 'Mediasite Roadmap Keynote', and 'Don't Go It Alone! The Value of Partnering on Major IT Projects'. Below these cards, there is a 'Need Help?' section with a link to report an issue or ask a question about the Unleash Showcase. The main content area is divided into sections for 'Day 1', 'Day 2', 'Let's Talk', and 'Mediasite Essentials Training'. Each section provides a brief description of the content and the number of videos available. For example, 'Day 1' includes all keynotes, Mediasite Essentials Training, Mediasite in Action, Let's Talk and general sessions from Unleash Day 1, with 25 videos available. 'Day 2' includes all keynotes, Mediasite Essentials Training, Mediasite in Action, Let's Talk and general sessions from Unleash Day 2, with 21 videos available. 'Let's Talk' includes facilitated group discussions and idea exchanges, with 5 videos available. 'Mediasite Essentials Training' includes Mediasite product overviews and new capabilities, with 24 videos available. The bottom of the page features the 'sonicfoundry' logo, a 'Terms of Service | Privacy Policy' link, and a footer with the text 'Mediasite ショーケース バージョン 7.0.27 ビルド 2797 ヘルプ'.

オンライン視聴

The image displays two overlapping browser windows showing a video player interface for 'unleash 2016'. The browser address bar shows the URL: <http://unleash.mediasite.com/Mediasite/Presentation/d3295c74df134f2788fb10cf>. The page header includes 'unleash 2016', 'Home', 'Channels', 'Unleash16', and 'sonicfoundry'. A search bar is also present.

The left screenshot shows a video player with a slide containing logos for Moodle, Blackboard, brightspace by D2L, canvas, and Sakai. The video progress bar shows '一時停止' (Paused) at 0:18:32 / 1:09:07.

The right screenshot shows a video player with a slide featuring a '10 YEARS' anniversary graphic for 'unleash' with the tagline 'a decade of inspiration'. The video progress bar shows '一時停止' (Paused) at 0:02:47 / 1:09:07. Below the video player, the title 'Mediasite Roadmap Keynote' is displayed, along with the date '2016/05/03', time '9:00 CST', and duration '長さ 01:09:07'. There are also options for 'より大きく' (Larger), '共有' (Share), and '</> 埋め込み' (Embed). A '関連映像' (Related Videos) section is visible at the bottom.



企業・公共での利用方法



ENTERPRISE

企業内教育

- 施設利用や交通費等の出費を軽減、参加者を拡大。
- セミナーやデモ等と組合わせた質の高い教育の提供
- 研修レベルの均一化にも効果的。

社内コミュニケーション

- 社内行事や全社員に対するメッセージを容易に。

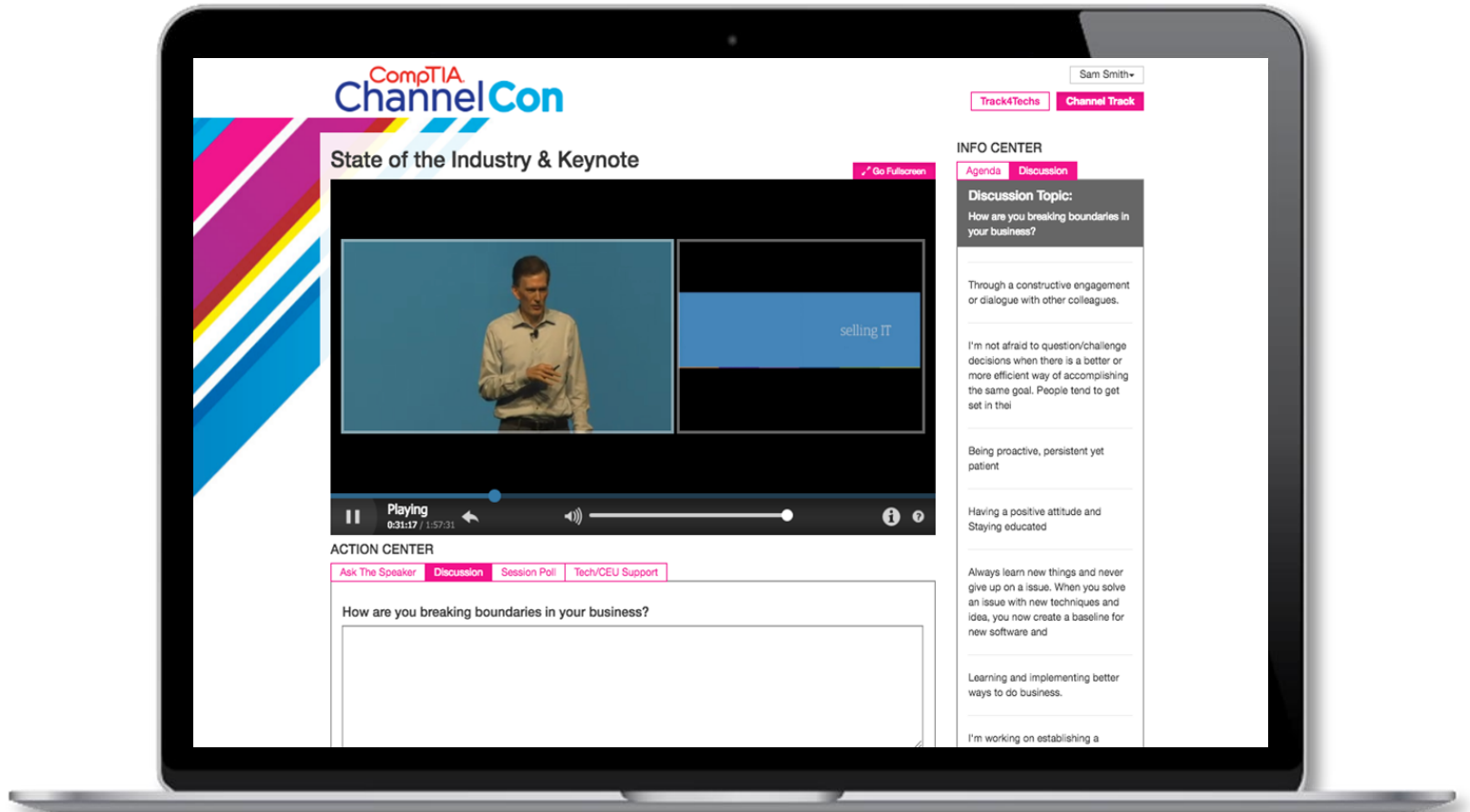
Health

Web講演会 Webinar

- イープロモーションとして研究会や講演会をWebセミナーとして活用。

社内教育・資材管理

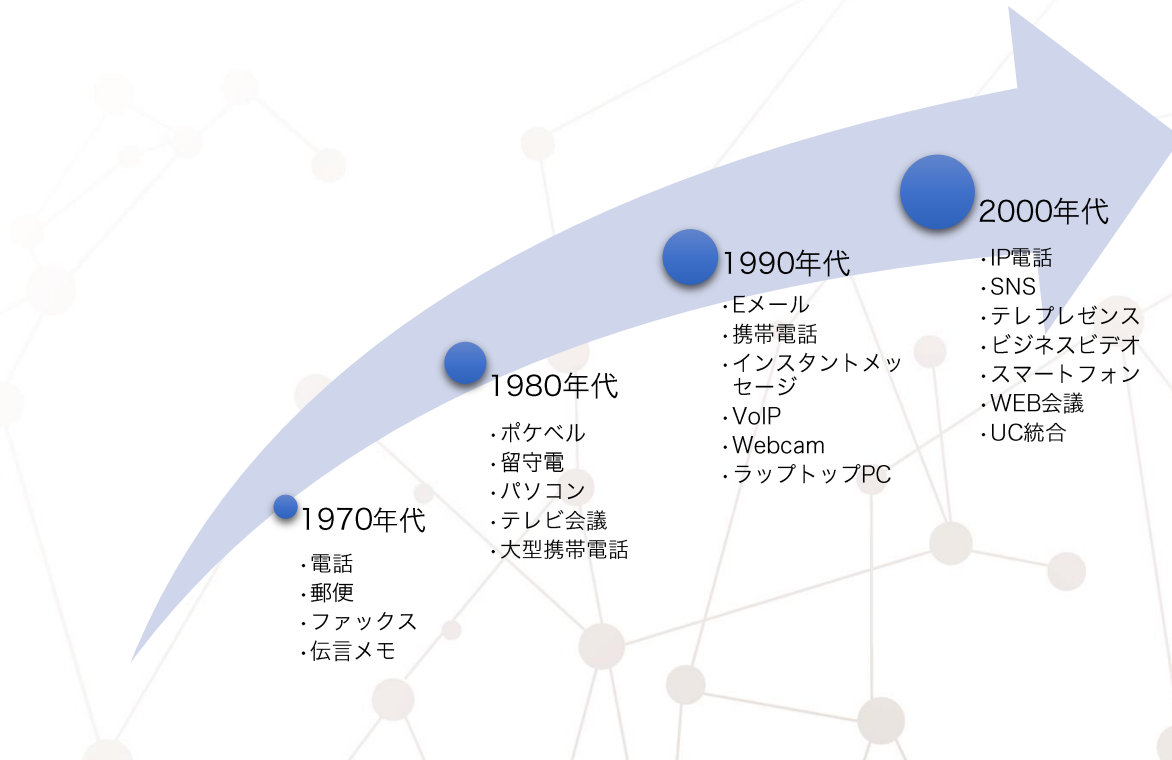
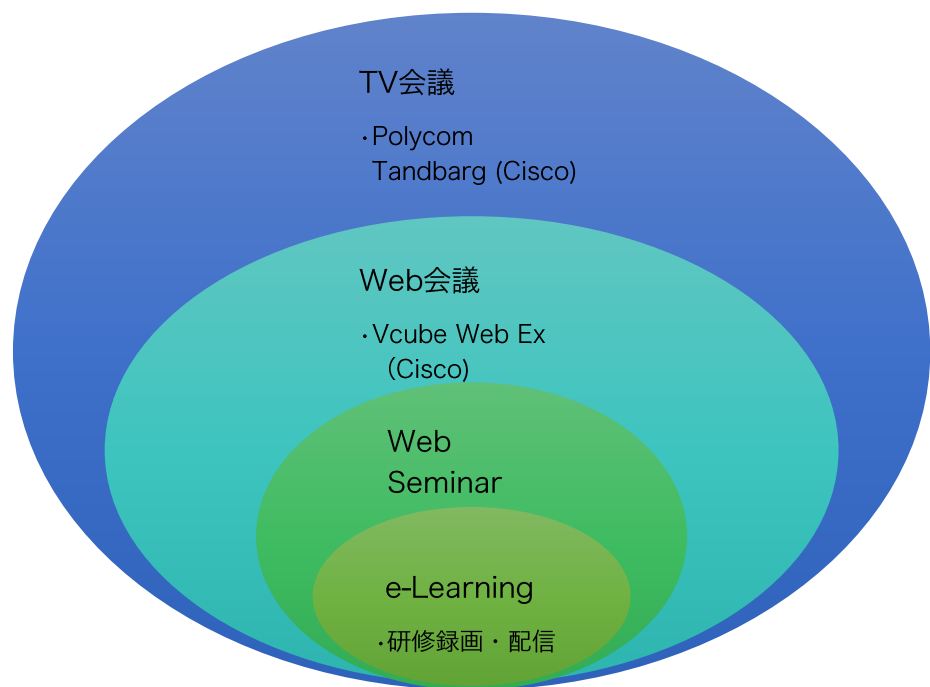
- 継続研修をeラーニングで。
- 映像資材の管理、知識共有、ナレッジベースの構築。



企業における映像を取巻く環境

ユニファイドコミュニケーション(UC)

- ワークスタイルの変革により企業におけるコミュニケーション手段が大きく発展
- 映像によるコミュニケーション手段
 - TV会議、Web会議が市場の多くを占める
- 2015年 市場規模454億円(2014年比104%)
- 2020年 市場規模予測2,070億円



応答時間	24時間	8時間	4時間	即時
競争エリア	ローカル	リージョナル	ナショナル	グローバル
作業場所	デスク	デスク+PC	デスクトップ	ワークスペース

映像コンテンツとデジタル教育市場

映像と教育システムの相関関係は深い。



企業内教育EdTech



Education + Technology

Ed Tech(日本では2013年がEd tech元年)

- e-Learning Web Based Trainingはよりパーソナライズされた教育が求められている。

Mediasite Showcase

- キュレーション機能により、カスタマイズされセレクトされた必要情報が、社員一人一人に届けられることが重要。
- 職種をハイ、ミドル、ローという3段階のスキルセットに分けたとき、ロー層(店舗スタッフやアルバイト)への教育にICT活用が求められている。

すべてにおいて最も動画教育は効果的

- PCを持たないスタッフへの教育
 - マルチデバイス配信(BYOD)
 - Showcase(映像キュレーション)

映像キュレーション(Showcase)

お勧め、新着、チャンネルでコンテンツ表示



カルーセルパネル

チャンネル

お気に入り



Multi View Player

機能のON/OFF

視聴者による操作の可否を設定可能

- 質問・投票機能
- プレゼンテーション共有機能
- クローズドキャプション(字幕)機能
- リンク機能
- チャプター機能
- プレゼンテーション終了時画像
- ライブ待機中画像



Multi View Player

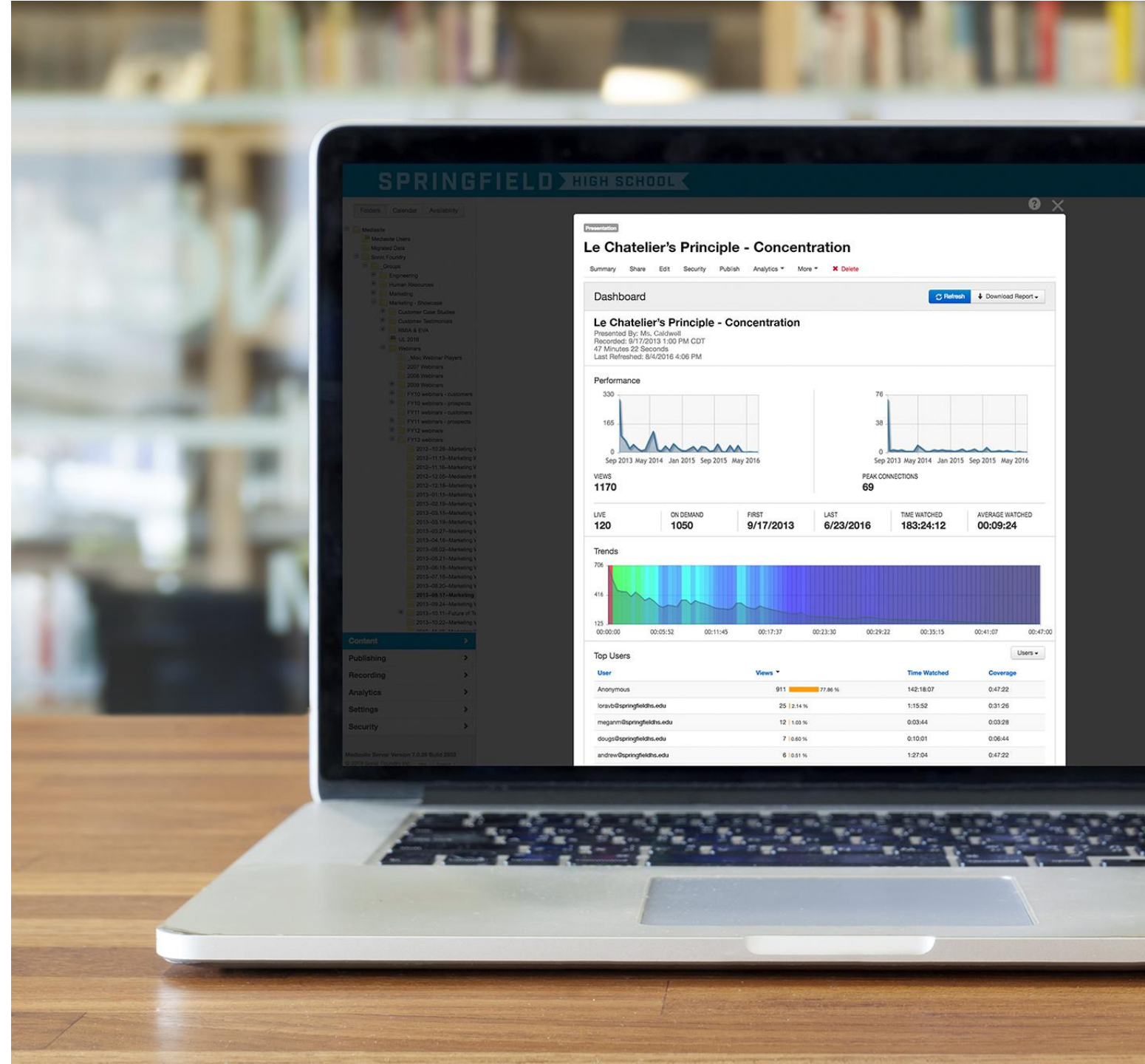
あらゆるデバイス、解像度に最適表示



VIDEO
DONE
RIGHT

Analytics ダッシュボード

- 誰が
- 何時
- 何処を
- 何で
- 視聴したか
- UXで提供



日本における映像を活用した事例

Ed Techで店舗型営業の教育スタイルが変わる

• 問題点

- 1,400を超えるサプライチェーンに対して均一的な教育が提供できていない。
- 店舗には、PCが1台～2台程度しかなく、e-Learningの実施には限界がある。

• 現状

- 教育用DVDを作成し、店舗に配布。
- 視聴履歴や習熟度が可視化されない。
- 店舗毎にカスタマイズされた教育が実施できていない。
- 社員以外にもアルバイト従業員の教育方法とは？
- 社員意識の醸成につながるようなコミュニケーションが必要。



映像ポータルサイト

Showcaseの採用

- 現状DVDで配布しているコンテンツをポータルサイトとして提供。
- 5,000名の従業員のアカウントを発行。
- お勧めビデオや、教育担当者がPushしたいコンテンツをカルーセル機能で表示。
- 地域特性にフォーカスしたChannelの作成。
 - 全国を地域制を重視し、5つのセグメント分け。東北Channelは東北地方のユーザ認証のみアクセス可能にし、パーソナライズされた教育を提供。
- 視聴ランキングや個人が並べ替えや検索を実行する事でアダプティブなポータルサイトが自動生成される。

パーソナライズされた企業版YouTube

現状のコンテンツに加え新規で映像制作を検討

- コンテンツのライフサイクルを早め、地域特性にあったコンテンツの公開を検討

社内EventのLive中継やオンデマンド配信

- 社内Eventを公開することで、当日参加できなかった社員やアルバイト従業員とのコミュニケーションを活性化させ、社員意識を醸成させる。
- Live配信では、時間、場所を超えた双方向コミュニケーションを実現

企業版YouTube

- 視聴履歴の解析により、コンテンツ企画や教育方針等にフィードバックさせ、PDCAサイクルを回す事により利用者の満足度を向上させる事ができる。

BYOD・双方向・アダプティブラーニング

ワークスタイルの変革

- 店舗PCから個人所有のスマートフォンや、PCからの視聴を検討（セキュリティ面の課題は？？？）
- 本社からの情報提供に加え、店舗からの情報発信、双方向性や映像によって持たせ、Push型からPull型に変革させる。

マルチデバイス対応

- iDevice、Android、Windows、Macマルチデバイスでの安全、安心な視聴。

課題

- セキュリティ対策、ネットワークリソース
- コンテンツ保護

映像と教育の新しい潮流 Corporate You Tube

映像の力を解き放つためのプラットフォームがMediasiteにすべてあります



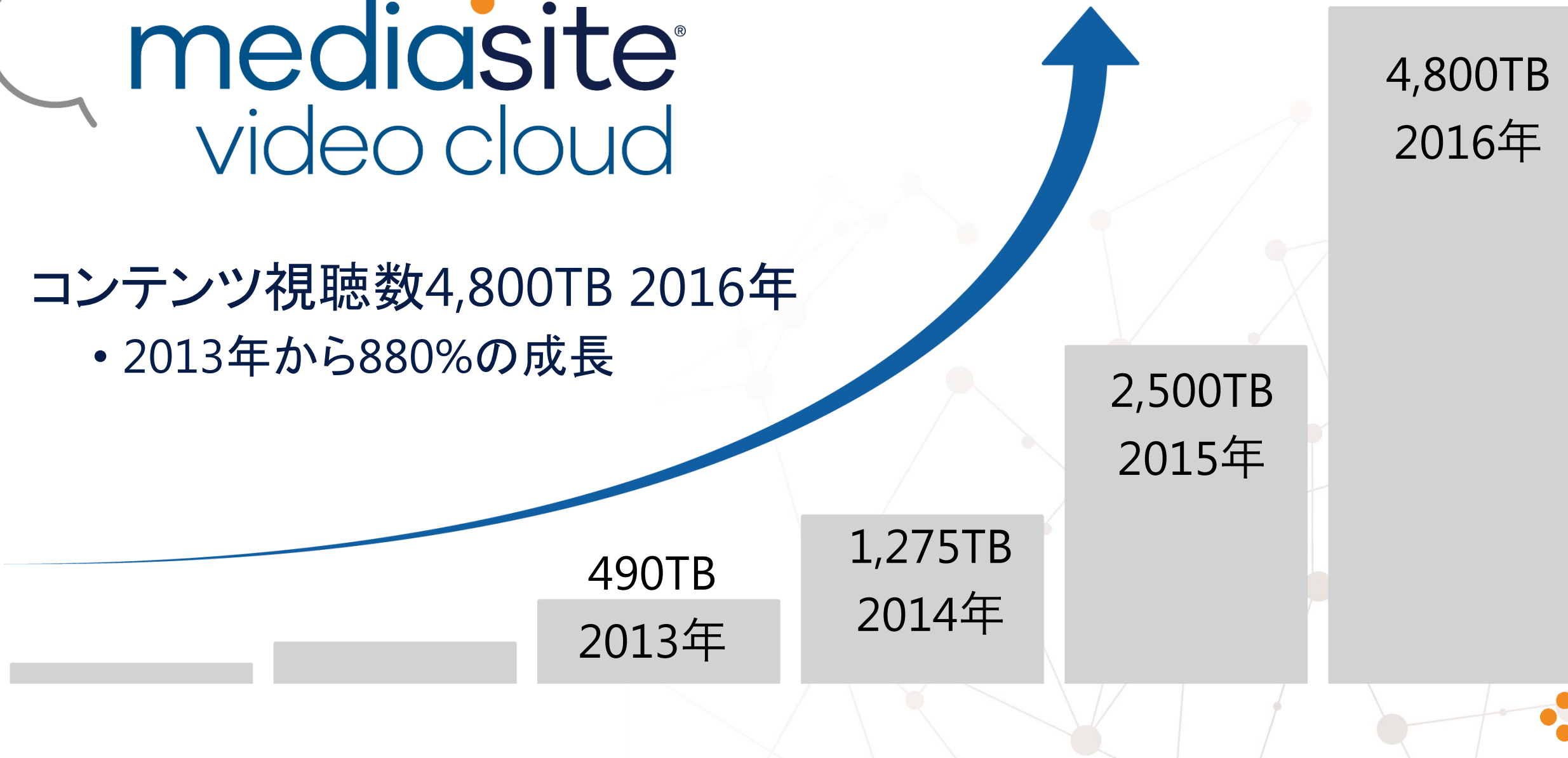
- Mediasiteが、企業における教育研修、マーケティング、コミュニケーションを統合するための、もっとも簡単な映像収録と作成から安全安心な公開までを約束します。
 - Mediasiteは、あらゆる要素から検索しアクセスや視聴に至るすべての管理を行うための最も自動化された、エンドツーエンドなプラットフォームを提供します。
- パーソナライズされた映像コミュニケーションなら！
- 企業内教育における学習の転換を促し。
 - one to oneマーケティングにおいて最大限の効果を齎し。
 - そのすべてがナレッジマネジメントによる組織力強化に貢献します。



mediasite[®] video cloud

コンテンツ視聴数4,800TB 2016年

• 2013年から880%の成長



Video Cloud Collaborate With LMS

第三世代LMS (Toshiba Generalist/LM) と映像コミュニケーションで新しい学びをご提案！



全世界65カ国、3,800を超える顧客が選んだ世界標準の映像管理プラットフォーム

東芝グループ10万人の全社利用をはじめ、5,000社、520万人以上が利用し続ける
国内シェア4年連続No.1のLMSが導くEdTechの新しい潮流



人材教育 2016年9月号

2016

人材教育 No.9

PRC #Magazine - News - Vol.008 No.9

333号記念特集 リーダーシップトレンド2016



TRENDS

リンダ・A・ヒル氏 Harvard Business School 教授

シンシア・マッコレイ氏 CCL Center for Creative Leadership 上席研究員

山川恭弘氏 & キース・ローラ氏 ハバシム大学 准教授

日向野 幹也氏 早稲田大学 大学総合研究センター 教授

LEADERS

松本 まゆみ氏

サマソング 音楽制作会社 営業企画課 課長

金澤功貴氏

読売大学 ラグビー部



佐相秀幸氏

富士通研究所
代表取締役会長



南 常治氏
2011年メディアサイト株式会社入社。雇用能力開発
業務の推進「しごと塾」開設に貢献。その後、大学 卒業後
より一高品質の教育コンテンツの開発・オンライン
ラーニング推進、サーバ構築・システムアーキテクチ
ング設計などIT分野で活躍。2012年4月現在
役員兼営業部長に就任。2015年10月取締役兼任に就任。

東芝インダストリアルICTソリューション社 誌上 × 対談

注目の企業2社が連携してめざす “人材育成ソリューション”とは

人材育成ソリューション「Generalist/LM」を提供する東芝インダストリアルICTソリューション社と、映像配信ソリューションベンダーのメディアサイトがこのほど連携し、企業の人材育成の新しい形を提案する。2社の連携によって人材育成ソリューションはどう変わるのか、メディアサイトの南常治氏と東芝インダストリアルICTソリューション社の三田村律子氏が語り合った。

講義を映像コンテンツ化

三田村 今後パートナーとして連携していくメディアサイトは、講義型映像コンテンツの制作から配信までのソリューションを提供している企業です。

南 もともと米国本社は、カーネギーメロン大学での産学共同研究開発プロジェクト「インフォメディア」における研究開発成果を技術の橋に製品開発し、映像を検索するエンジンをつくっていたのですが、コンテンツを検索するだけでなく、新たなコンテンツをつくり出していく製品を開発しました。当社は米国メディアサイトと日本企業のジョイントベンチャーとして、2000年に設立した企業です。

三田村 メディアサイトのシステムは、セミナーや研修などで行われている講義をそのまま映像のコンテンツ化し、配信・管理できる点が大きな特徴です。

三田村 メディアサイトのシステムは、セミナーや研修などで行われている講義をそのまま映像のコンテンツ化し、配信・管理できる点が大きな特徴です。

な特徴です。

南 はい、例えば、大学の授業や企業の研修などを可搬型のレコーダーで収録し、内蔵されたエディター機能で簡単にコンテンツ編集ができます。また、サーバのソリューションも持っていますので、ユーザー管理やセキュリティの設定、ライブ配信などに対応できますし、クラウドサービスのノウハウも持っていますので、コンテンツをつくって、管理して、配信できる——これを一気通貫で行えることが当社のシステムとしての優位性だと思います。

三田村 講義型コンテンツは、臨場感が魅力ですね。

南 当社のコンテンツは、映像と、そこで使われている資料が同期している点が大きな特徴です。例えば、ある研修をコンテンツ化した場合、講師が映る画面と、そこで使用される資料の画面の2画面が再生されるので、現場で見ているような臨場感があります。

三田村 そうした仕組みを、当社の企業内大学「Toshiba e-University」の「人間力講座」で活用させていただいたのがそもその始まりです。「人間力講座」とは、各課の指導者や専門家の人柄や志に触れ、人としてのリーダーとは何かということや、その方ご自身の声を聞くことができ、それを教材として学べる仕組みが必要でした。そうした仕組みを構築しているときに出会ったメディアサイトのサービスは、ライブ配信が可能で、それをその後オンデマンド教材にできるという点が魅力的でした。

連携により進捗管理～評価まで

南 メディアサイトのサービスは、世界65カ国1600以上の大学で導入していただいています。映像を使って中継での授業を行い、資料も同期でき、スケジュール管理も可能で

人材教育 September 2016

メディアサイト
取締役

南 常治氏

東芝インダストリアルICTソリューション社
高級統括部 HRMソリューション技術部
部長

三田村 律子氏



三田村 律子氏
2014年人材育成ソリューション部長として就任。
研修者、指導者の成長支援や、自分の時代の
人材育成ソリューションの進化を促すための提案
開発に携わり、現在は、役員兼部長に就任中。

すので、大学の授業との親和性が非常に高いです。また、非常に多くの企業にも活用していただけており、特に企業内教育で活用していただくケースが多いですね。他には、グローバル企業が世界中にトップのメッセージを配信する、映像を使ったイベントで活用するといった使い方もされています。ただ、当社のシステムだけでは管理の部分でできることが限られているのも事実です。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

三田村 Generalist/LMとメディアサイトのサービスが連携することで、細やかな管理や運用が可能となります。例えば、Generalist/LMには理解度確認テストやアンケートの機能がありますので、メディアサイトの臨場感溢れる講義を視聴した後、その研修の効果測定をGeneralist/LMで行うことが可能です。また、集合研修とのフレンドlinessも効果的です。反転学習に活用することもできます。反転学習では、事前に研修やセミナーで行う講義を配信し、受講者が自分のペースに合わせて学習やノウハウには準備をしておき、集合研修の当日は演習、実習、討議といったことに時間を割くことができます。

南 映像の利点は即時性があるところ、それと1つのテーマを固くさせることが得意な点です。ただし

効果測定は難しいですし、映像だけでは伝えきれないものもあります。Generalist/LMというeラーニング、集合研修の実施、運営管理、施設管理、分析、評価などトータルで人材育成を支援するパッケージと当社のサービスを連携させることで、新しい価値を提供できると思います。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

進化する人材育成

三田村 LMS (Learning Management System) も進化してきて、今は私たちがLPMS (Learning Portal Management System) と呼んでいる。一人ひとりに合った情報を提供するポータル機能を有したものになってきています。しかし、より個人に最適なパーソナライズされた学びの場を提供するためには、良質なコンテンツを相対数用しないといけないと思います。弊社の社内研修でも人間力講座、卒社生（社員が社員を教える独自の仕組み）の講座を含めて約400の講座を揃えています。また、集合研修とのフレンドlinessも効果的です。反転学習に活用することもできます。反転学習では、事前に研修やセミナーで行う講義を配信し、受講者が自分のペースに合わせて学習やノウハウには準備をしておき、集合研修の当日は演習、実習、討議といったことに時間を割くことができます。

南 映像の利点は即時性があるところ、それと1つのテーマを固くさせることが得意な点です。ただし

効果測定は難しいですし、映像だけでは伝えきれないものもあります。Generalist/LMというeラーニング、集合研修の実施、運営管理、施設管理、分析、評価などトータルで人材育成を支援するパッケージと当社のサービスを連携させることで、新しい価値を提供できると思います。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

効果測定は難しいですし、映像だけでは伝えきれないものもあります。Generalist/LMというeラーニング、集合研修の実施、運営管理、施設管理、分析、評価などトータルで人材育成を支援するパッケージと当社のサービスを連携させることで、新しい価値を提供できると思います。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

例えば、誰が映像のどの部分のどのくらい見たかといったことは分かるのですが、もっと細やかな管理を行うことで、さらに企業の人材育成に貢献することが可能となります。

September 2016 人材教育



連絡先

メディアサイト株式会社

〒105-0004

東京都港区新橋5-11-3 新橋住友ビル8F

Tel:03-6452-9043/Fax:03-6452-9045

info@mediasite.co.jp

